

Е. А. Старыгина^{1✉}, Е. А. Кузнецова¹

Структура мирового рынка торговли услугами

¹Новосибирский государственный университет,
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: elizabeth0803@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые особенности структуры мирового рынка торговли услугами в условиях глобализации и углубляющейся экономической интеграции. Акцент сделан на многообразии видов услуг, что обуславливает методологическую сложность их классификации и анализа. Выделены наиболее значимые сегменты международной торговли — финансовые, страховые услуги и услуги в сфере интеллектуальной собственности. Отмечается устойчивая тенденция роста объёмов экспорта и импорта услуг, а также увеличение их доли в валовом внутреннем продукте государств. Особое внимание уделено роли региональных торговых соглашений и международных организаций, в частности Всемирной торговой организации (ВТО), в формировании институциональной среды мирового рынка услуг. Авторы подчёркивают важность комплексного понимания структуры международной торговли услугами для выработки эффективной экономической политики, укрепления международного сотрудничества и обеспечения устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: мировая торговля услугами, ВТО, экономическая интеграция

Е. А. Starygina^{1✉}, E. A. Kuznetsova¹

The structure of the global services trade market

¹Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: elizabeth0803@mail.ru

Abstract. This paper examines the key features of the structure of the global trade in services within the context of globalization and deepening economic integration. Particular attention is given to the diversity of service types, which complicates their classification and analysis. The study highlights the most significant segments of international trade, including financial services, insurance services, and intellectual property-related services. A steady increase in the volume of service exports and imports, as well as their growing share in countries' gross domestic product, is observed. The paper emphasizes the role of regional trade agreements and international organizations, particularly the World Trade Organization (WTO), in shaping the institutional framework of the global services market. The author underscores the importance of a comprehensive understanding of the structure of international trade in services for the development of effective economic policy, the strengthening of international cooperation, and the achievement of sustainable economic growth.

Keywords: Global trade in services, WTO, economic integration

Введение

Международная торговля услугами представляет собой один из наиболее динамично развивающихся сегментов мировой экономики. На фоне усиливающейся глобализации и интеграции национальных экономик роль услуг в формировании внешнеэкономических связей непрерывно возрастает. В отличие от торговли товарами, роль России в которой обусловлена в том числе наличием широкой ресурсной базы [1-3], обмен услугами характеризуется более сложной

структурой, высокой степенью нематериальности и зависимостью от сопутствующих факторов, таких как технологическое развитие, правовое регулирование и институциональная среда. Современная система мировой торговли услугами охватывает широкий спектр направлений — от традиционного туризма и транспортных услуг до интеллектуальной собственности, финансов и цифровых сервисов. По классификации Всемирной торговой организации в настоящий момент выделяется более 183 видов услуг, что подчёркивает значительное разнообразие и многослойность данного сектора. Изучение структуры мирового рынка торговли услугами позволяет выявить основные центры притяжения спроса и предложения, определить ключевые барьеры и механизмы регулирования, а также оценить перспективы дальнейшего роста и трансформации сектора в условиях цифровизации и смены глобальных экономических ориентиров. В условиях нарастающей конкуренции и усиления межрегиональных связей понимание этих процессов становится неотъемлемой частью выработки эффективной экономической и внешнеторговой политики.

Развитие международной торговли услугами

Активное развитие международной торговли услугами началось с 80-х годов XX в. Из-за быстрого развития международных операций по обмену услугами возродился интерес к созданию многостороннего соглашения по торговле услугами. В результате Уругвайского раунда переговоров (1986–1994 гг.), последнего тура в рамках ГАТТ, 125 участвовавших стран и территорий достигли соглашений по 56 различным мерам регулирования внешней торговли. Одним из ключевых документов этого раунда стало соглашение о создании нового международного экономического института – Всемирной торговой организации (ВТО), которая заменила ГАТТ. В пакет её соглашений, помимо прочего, входило подписание ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами), которое устанавливает принципы и правила в торговле услугами в целях ее дальнейшего развития и либерализации.

В ГАТС прописаны как общие обязательства членов ВТО, так и специфические, которые предусмотрены для отдельных стран. Одним из важных общих обязательств, является режим наибольшего благоприятствования (РНБ), который гласит о следующем: «В отношении любой меры, охватываемой ГАТС, услугам и поставщикам услуг предоставляется режим, не менее благоприятный, чем тот, который он предоставляет для аналогичных услуг или поставщиков услуг любой другой страны» [4]. Однако ВТО признает, что не все страны смогут сразу выполнить обязательства по РНБ, поэтому предоставляет право сохранять нарушающие его меры в определенных секторах услуг для поставщиков из других стран - членов ВТО.

Роль международной торговли услугами в экономике

Международная торговля услугами играет ключевую роль в современной глобальной экономике. Она стимулирует развитие инноваций и повышение качества услуг, что способствует увеличению их конкурентоспособности и эффективности на рынке. В 2023 году мировой экспорт услуг вырос на 8,3 %. Согласно данным UNTCAD на региональном уровне в Латинской Америке и Карибском бассейне отмечен самый высокий годовой прирост экспорта услуг - 12% [5]. За

ним следуют Африка (почти 9%), далее Европа и Северная Америка (более 8%). В Азии этот показатель увеличился почти на 8%. Также в 2023 году мировой импорт услуг вырос на 9,5 %. Самый быстрый ежегодный рост импорта услуг был отмечен в Азии и Европе, в обоих регионах он превысил 10% в 2023 году. В странах Африки импорт вырос всего на 1% по сравнению с предыдущим годом.

На рисунке 1 представлена диаграмма, отображающая процентное соотношение торговли услугами в мировом ВВП в текущих ценах. Данная величина – это сумма экспорта и импорта услуг в трлн долл., деленная на величину мирового ВВП в трлн долл.

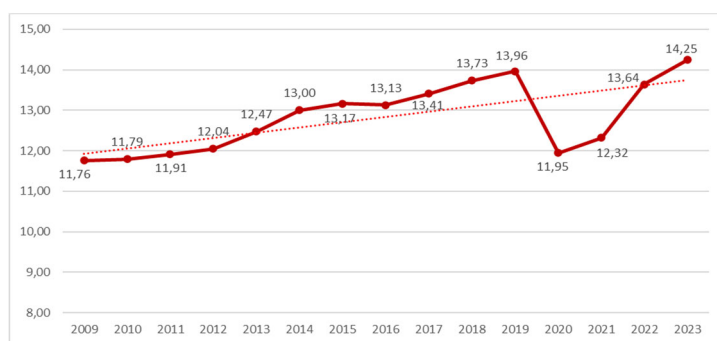


Рис. 1. Динамика мирового оборота услуг (% от ВВП)

Наблюдаемая в настоящее время положительная динамика подтверждает возрастающую роль торговли услугами в глобальной экономике. Единственное сильное снижение данного показателя произошло в 2020 году, однако к 2023 году его объемы не только восстановились, но и превысили допандемийный уровень.

Секторальная структура торговли услугами

Рассматривая мировой рынок услуг, необходимо также обратить внимание на секторальную структуру торговли услугами (рис. 2)



Рис. 2. Структура мирового экспорта и импорта услуг за 2023, % [6,7]

Диаграмма демонстрирует смещение акцентов мировой торговли услугами в сторону высокотехнологичных и деловых сегментов. Лидирующую позицию в импорте и экспорте занимают страховые, финансовые услуги, услуги в области интеллектуальной собственности и другие бизнес-услуги (более 42 %), что указывает на рост значения знаний и финансовых потоков в современной экономике. При этом в экспорте выше доля телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг (13,78 % против 8,25 % в импорте), что свидетельствует о стремительном развитии цифровых технологий и повышении спроса на ИКТ-услуги за рубежом. Относительное сокращение доли транспортных услуг в экспорте по сравнению с импортом также отражает структурные изменения: мировая торговля сдвигается от традиционных услуг (таких как транспорт) к более высокотехнологичным и интеллектуальным услугам.

Заключение

Комплексное понимание структуры мировой торговли услугами является важнейшим условием для выработки эффективной экономической политики, укрепления международного взаимодействия и обеспечения устойчивого экономического роста. Дальнейшее развитие этого сегмента требует согласованных действий на уровне международных организаций, а также гибкости и адаптивности национальных экономик в ответ на меняющиеся условия глобального рынка.

Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10157, <https://rscf.ru/project/23-78-10157/>.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буданов В.И., Вальтух К.К., Дементьев Н.П., Кожоголов Б.К., Конторович А.Э., Коржубаев А.Г., Косых Н.П., Кривенко А.П., Кудряшова С.Я., Лившиц В.Р., Минин В.А., Мордкович В.Г., Пузанков Ю.М., Равкин Ю.С., Седельников В.П., Сенькин Н.И., Сергеев М.Г., Соколов А.В., Соколов В.М., Титлянова А.А. и др. Природные ресурсы России: территориальная локализация, экономические оценки // Сер. Интеграционные проекты Том Выпуск 12. – Новосибирск, 2007.
2. Филимонова И.В., Эдер Л.В., Мишенин М.В., Проворная И.В. Принципиальные подходы к геолого-экономической оценке разномасштабных нефтегазовых объектов // Геология нефти и газа. – 2014. – № 1. – С. 15-23.
3. Коржубаев А.Г., Филимонова И.В., Эдер Л.В. Стратегия комплексного освоения ресурсов и запасов газа Восточной Сибири и Дальнего Востока // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 18-28.
4. Сайт с положениями ГАТС. URL: <http://www.rgwto.com/wto.asp> (дата обращения: 27.04.2025).
5. UNCTAD. World Trade Report 2024: Key Statistics and Trends in International Trade in Services. — United Nations Conference on Trade and Development, 2024. — 50 с.
6. Breinlich H., Criscuolo C. International trade in services: A portrait of importers and exporters // Journal of International Economics. – 2011. – Vol. 84. – №2. – P. 188-206.
7. Сайт Всемирного банка с данными по объемам экспорта и импорта услуг. URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 27.04.2025).

© Е. А. Старыгина, Е. А. Кузнецова, 2025