

В. С. Михайленко^{1}, О. В. Грицкевич¹*

Алгоритм разработки бизнес-плана инновационного проекта

¹ Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск,
Российская Федерация
* e-mail: michailenko-vs@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется создание эффективного бизнес-плана для инновационных проектов в современной экономике, где инновации играют ключевую роль. Успешная реализация инноваций требует не только технической экспертизы, но и стратегического планирования, оценки рисков и понимания бизнес-процессов. В статье представлен алгоритм разработки бизнес-плана инновационного проекта, включающий необходимые разделы с подробным описанием и показателями. Таким образом, комплексный подход к разработке бизнес-плана способствует успешной реализации инновационных идей в современной экономической среде. Данная статья рассматривает важность управления проектом и коммуникации с заинтересованными сторонами, в том числе инвесторами, клиентами и партнерами. В статье представлена разработанная схема алгоритма разработки бизнес-плана, которая носит теоретический характер. Статья предназначена для бизнес-специалистов, предпринимателей и исследователей, занимающихся инновационной деятельностью.

Ключевые слова: бизнес-план, инновационный проект, разработка, алгоритм

V. S. Mikhailenko^{1}, O. V. Gritskevich¹*

Algorithm for developing a business plan for an innovative project

¹ Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation
* e-mail: michailenko-vs@mail.ru

Abstract. The article explores the creation of an effective business plan for innovative projects in a modern economy where innovation plays a key role. Successful innovation requires not only technical expertise, but also strategic planning, risk assessment and understanding of business processes. The article presents an algorithm for developing a business plan for an innovative project, including the necessary sections with a detailed description and indicators. Thus, an integrated approach to developing a business plan contributes to the successful implementation of innovative ideas in the modern economic environment. This article examines the importance of project management and communication with stakeholders, including investors, clients and partners. The article is a valuable resource for business professionals, entrepreneurs and researchers involved in innovation activities.

Keywords: business plan, innovative project, development, algorithm

Введение

Технологическое и экономическое удовлетворение потребителей связано с появлением инноваций, которые представляют взаимосвязь между наукой и производством. Самое главное в преодолении экономических кризисов на основе качества развития инновационной деятельности и наукоемких производств —

обеспечение условий для повышения уровня экономики. Для достижения эффективных целей по внедрению инноваций необходимо разработать оптимальный план по развитию бизнеса, в котором предусматривается привлечение инвестиций, определение стратегии развития компании и ее показатели.

Цель статьи: исследовать особенности бизнес-планирования инновационного проекта.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- изучить характеристики инновационных проектов;
- изучить основные теоретические аспекты бизнес-планирования;
- составить алгоритм разработки бизнес-плана инновационного проекта.

Методы исследования

Для успешного исследования темы выбираются методы научного исследования. К методам научных исследований относят синтез, анализ, дедукция и индукция, моделирование и аналогия, конкретизация и абстрагирования.

Для достижения цели в работе были использованы методы научного исследования, такие как анализ и синтез.

При проведении анализа изучаемый предмет разделяется на отдельные части, например, его свойства или характеристики и подвергается отдельному исследованию. Примером анализа становится представление какого-либо раздела в виде изображения, схемы, плана или чертежа.

При проведении следующего метода научного исследования – синтеза – разделы, которые прошли подробный анализ, рассматриваются как единое целое для изучения взаимосвязей между ними.

Результаты

В современных экономических условиях становится все более актуально развитие инновационных технологий и проектов. Самым важным этапом для успешной деятельности компании является разработка планирования ведения бизнеса.

Разработка инновационного проекта включает в себя различные этапы, такие как описание условий реализации проекта, составление документов, жизнеспособность проекта, возможности привлечения инвестиций, календарный план проекта и его организационные аспекты продвижения [1].

Написать бизнес-план инновационного проекта предлагается осуществлять по основным разделам, которые разработаны на рис. 1.

Раздел с краткой информацией о проекте и его основных аспектов представлены в ключевом элементе бизнес-плана – резюме. В разделе выделены основные цели и задачи проекта, его специфичность, дальнейшее прогнозирование развития, что позволяет быстро оценить эффективность реализации проекта.

Группа участников проекта описана в следующем разделе бизнес-плана с описанием компетенций, достижений всей команды. Необходимо задействовать в проекте всех участников команды. Для достижения целей проекта важной частью является потенциал команды. В выполнении поставленных задач проекта

могут участвовать специалисты команды разных направлений и спецификаций. В одном проекте возможно разнообразие специальностей, такие как программисты, финансисты, маркетологи, дизайнеры и другие. У каждого участника команды имеется достаточный уровень навыков и опыта работы для выполнения поставленных перед ним задач, приводящих к успеху проекта. Профессионализм и личные качества специалистов должны быть на самом высоком уровне, так как способствуют повышению коммуникабельности в команде. Каждый специалист вносит свой вклад в общий результат, и важно признать и оценить его усилия и достижения [2].



Рис.1. Алгоритм разработки бизнес-плана инновационного проекта

Главным разделом при составлении бизнес-плана является описание инновационного проекта. В этом разделе представлены детальное описание характеристик инновационного продукта или услуги, подчеркивающие его индивидуальные качества, особенности, уровень конкурентоспособности, а также возможные области применения. Точное описание технических характеристик продукта или услуги позволяет тщательно ознакомиться с проектом. В разделе описываются все использовавшиеся технологии, аппаратные и программные обеспечения, спецификации или другие технические аспекты [3].

Спрос на инновационный продукт, изучение целевой аудитории проекта, потребности клиентов, конкурентов на рынке изучаются и приводятся в разделе анализа рынка. Успешная маркетинговая стратегия основывается на определении целевой аудитории и их потребностей. Анализ целевых групп потребителей, их потребностей и предпочтений позволяет адаптировать под их требования инновационный продукт. Всестороннее изучение конкурентной среды позволяет понять сильные и слабые стороны конкурентов, стратегию маркетинга и ценооб-

разование. Это способствует выявлению собственных преимуществ инновационного продукта/услуги на рынке. Тщательный анализ рыночных тенденций нацелен на прогноз эффективного развития бизнеса и его потенциала дальнейшего роста. Это может включать в себя изменения в потребительском поведении, технологические инновации, изменения в законодательстве и т.д. [4].

Использованные технологии, выбор необходимого оборудования, поставщиков, описание производства представлены в производственном плане проекта. В данном разделе наиболее точно описывается весь производственный процесс, его этапы, последовательность действий и взаимосвязи между ними. Для эффективной реализации процессов проводится анализ доступных технологий и оборудования, а также выбираются наиболее подходящие варианты с учетом всех требований производств. От надежности и качества поставляемых материалов напрямую зависит качество производства и реализация инновационного проекта [5].

Для успешной реализации проекта необходимо разработать четкий план организации работы персонала, определить их функциональные обязанности, а также обеспечить высокое качество выполнения задач. Организационная структура проекта определяет взаимосвязи между участниками проекта. Важную роль в обеспечении эффективности работы играет четкое определение функциональных обязанностей каждого сотрудника проекта. Правильный подход к организации работы персонала помогает достичь поставленных целей проекта и обеспечить его успешное завершение.

Все финансовые аспекты, такие как определение расходов, затрат на материалы, оборудование, ресурсы, аренду играют важную составляющую в планировании бюджета проекта и описываются в финансовом разделе бизнес-плана. Прогнозирование прибыли позволяет оценить финансовую эффективность проекта. Для привлечения инвесторов важным показателем считается оценка финансовой эффективности проекта. В разделе рассчитываются основные показатели инновационного проекта, такие как рентабельность продаж, чистый дисконтированный доход (NPV), рентабельность инвестиций и срок окупаемости проекта [6].

В заключительном разделе бизнес-плана проводится анализ рисков проекта. Риски могут изменить процесс реализации проекта, в связи с этим необходимо провести анализ рисков перед введением стратегических решений. Анализ оценивает вероятность воздействия рисков на результат бизнес-плана. Угрозами при разработке проекта могут быть внешние и внутренние факторы, такие как конкурентная борьба, изменения на рынке, в законодательстве и другие. Для предотвращения негативных последствий формулируются определенные мероприятия и стратегии, которые включают в себя план действий, модернизацию бизнеса, внедрение финансовых механизмов и так далее.

Заключение

Стабильность на рынке в условиях экономического кризиса обеспечивается внедрением бизнес-планирования. Планирование помогает компаниям сохра-

нять свою рентабельность и адаптироваться к непредвиденным условиям на рынке.

Расширять ассортимент продукции и услуг, входить на новые рынки или оптимизировать деятельность компании позволяют процессы бизнес-планирования. Все это способствует снижению рисков, которые непосредственно связаны с экономическими изменениями.

Разработка бизнес-плана инновационного проекта позволяет своевременно модернизировать деятельность, принимать корректирующие действия, обеспечивать системный контроль и результативно достигать целей проекта. В статье представлена разработанная схема алгоритма бизнес-плана, которая носит теоретический характер.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Тихомирова О. Г. Управление проектами : практикум : учебное пособие / О. Г. Тихомирова. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 273 с.
- 2 Аристов О. В. Управление качеством : учебник / О. В. Аристов. – 2-е издание, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 224 с.
- 3 Афонин А. М. Управление проектами : учебное пособие / А. М. Афонин, Ю. Н. Царгородцев, С. А. Петрова. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 184 с.
- 4 Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 289 с.
- 5 Борискова Л. А. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учебное пособие / Л. А. Борискова, О. В. Глебова, И. Б. Гусева. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 272 с.
- 6 Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова – 2-е издание – М. : ИНФРА-М, 2022. – 215 с.
- 7 Горбунов В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство : монография / В. Л. Горбунов. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 215 с.
- 8 Зайцев Н. Л. Краткий словарь экономиста : словарь / Н.Л. Зайцева. – 4-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 224 с.
- 9 Иванов Г. Г. Развитие торговых организаций в современной экономике : монография / Г. Г. Иванов, А. О. Зверева. - 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2020. – 160 с.
- 10 Казакова Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 201 с.
- 11 Колмыкова Т. С. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Т.С. Колмыкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 208 с.
- 12 Попов В.Л. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 336 с.
- 13 Попов Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
- 14 Поташева Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 224 с.
- 15 Чурсин А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 331 с.
- 16 Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 169 с.
- 17 Совершенствование технологий и инструментов в развитии бизнеса : сборник научно-исследовательских работ студентов по итогам XI Московской научно-практической конфе-

ренции «Студенческая наука-2016» 18 ноября 2019 года. г. Москва / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, кафедра «Экономика организации : под общ. ред. д.э.н., проф. А. В. Шарковой и к.э.н., доц. Д. В. Швандар. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. – 141 с.

18 Тихомирова О. Г. Управление проектом : комплексный подход и системный анализ : монография / О. Г. Тихомирова. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 300 с.

19 Великанова С. С. Основы проектной деятельности : учебное пособие / С. С. Великанова. – М. : Директ-Медиа, 2022. - 316 с.

20 Фомичев А. Н. Управление проектами : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. – 257 с.

© В. С. Михайленко, О. В. Грицкевич, 2024