

И. Н. Кудрявцев¹, Е. А. Усанькова^{1}, Г. В. Симонова¹*

Управление инновационной деятельностью в наукоемких производствах

¹ Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск, Российская Федерация

* e-mail: popp.ekattrina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные методы и модели инновационного менеджмента в условиях глобализации и цифровизации. Основное внимание уделяется концепции открытых инноваций, управлению инновационной деятельностью наукоемких предприятий, ключевым принципам инновационного процесса и факторам, влияющим на формирование инновационно-технологических стратегий предприятий высокотехнологичных отраслей. Анализируются внешние условия, такие как глобализация, конкуренция и изменения в геоэкономической обстановке, определяющие необходимость адаптации стратегий высокотехнологичных предприятий. Результаты исследования показывают, что успешное внедрение инноваций требует интеграции между различными участниками инновационного процесса, включая предприятия, научные учреждения и государственные органы. Подчеркивается важность создания благоприятной инвестиционной и нормативно-правовой среды для стимулирования инновационной активности и повышения конкурентоспособности наукоемких предприятий. Выявлено, что открытые инновации способствуют более эффективному распределению ресурсов и ускорению процесса коммерциализации новых технологий.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, открытые инновации, наукоемкие предприятия, инновационный потенциал, инновационный процесс, стратегия высокотехнологичных предприятий, глобализация, конкуренция, геоэкономика

I. N. Kudryavtsev¹, E. A. Usankova^{1}, G. V. Simonova¹*

Innovation management in high-tech industries

¹ Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation

* e-mail: popp.ekattrina@yandex.ru

Annotation. The article discusses modern methods and models of innovation management in the context of globalization and digitization. The main focus is on the concept of open innovation, managing innovation activities in knowledge-intensive enterprises, key principles of the innovation process, and factors influencing the formation of innovation and technological strategies in high-tech industries. External conditions such as globalization, competition, and changes in the geo-economic situation are analyzed, which determine the need for high-tech enterprises to adapt their strategies. The research results show that successful innovation implementation requires integration between various participants in the innovation process, including enterprises, research institutions, and government bodies. The importance of creating a favorable investment and regulatory environment to stimulate innovation activity and enhance the competitiveness of knowledge-intensive enterprises is emphasized. It is revealed that open innovations contribute to more efficient resource allocation and speeding up the commercialization process of new technologies.

Keywords: innovation management, open innovations, knowledge-intensive enterprises, innovation potential, innovation process, strategy of high-tech enterprises, globalization, competition, geo-economics

В современных условиях глобализации и динамичных изменений рынка, инновационное развитие наукоемких предприятий становится ключевым фактором для поддержания конкурентоспособности и обеспечения устойчивого роста. Управление инновационной деятельностью требует стратегического подхода, учитывающего долгосрочное влияние на организацию и анализ внешних и внутренних факторов, таких как научно-технический потенциал, уровень технологических инноваций в отрасли и неизбежные внешние условия. Для успешной реализации инновационных стратегий необходимо создание благоприятной среды, включающей модернизацию технологической базы, цифровизацию, информатизацию и интеграцию в национальную и глобальную инновационные системы. Разработка показателей для оценки реализуемости инновационных проектов и управление рисками также играют важную роль в формировании устойчивой инновационно-ориентированной стратегии развития наукоемких предприятий [1].

В развитых странах ключевую роль в реализации научно-технической политики играют национальные инновационные системы. Они формируют инновационный потенциал, который первоначально реализуется в наукоемком и высокотехнологичном секторах экономики, а затем распространяется на другие отрасли. Непрерывное наращивание инновационного и производственного потенциала является движущей силой модернизации экономики страны [2].

Переход российской экономики на инновационный путь развития требует масштабных технологических и организационных преобразований в наукоемком производстве, структурных изменений и повышения инновационной активности. Трансформация наукоемких предприятий возможна при условии стабильного функционирования экономики, модернизации технологической базы, устойчивого выпуска промышленной продукции, внедрения передовых технологий, цифровизации и информатизации.

Концепция инноваций берет свое начало на рубеже XIX-XX веков. Ее истоки связаны с идеями Н.Д. Кондратьева о циклических закономерностях экономических кризисов и роли динамических изменений и с теорией Й. Шумпетера о циклических колебаниях в экономике, вызванных внедрением новшеств, повышающих производительность и нарушающих равновесие системы, что ведет к позитивным сдвигам для предпринимателей и общества [4].

В России инновации являются результатом целенаправленной деятельности, проходящей через различные стадии инновационного процесса. Этот процесс включает разработку и внедрение нововведений, его динамика связана с научно-техническим прогрессом, объединяющим технические, научные, управленческие и предпринимательские аспекты для достижения синергии. Промышленное развитие и экономические циклы тесно связаны с инновационной активностью и созданием новых предприятий. Однако Россия отстает от индустриально развитых стран по инвестициям в исследования и разработки, что сказыв-

вается на технологическом уровне производства, доле высокотехнологичной продукции и ограничивает экономический рост отраслей. Несмотря на более быстрый рост оплаты труда в инновационной сфере по сравнению со средним уровнем, заработная плата научных работников остается низкой.

Инновационная привлекательность наукоемких предприятий опирается на интеллектуальные, научно-методические, материально-технические и финансовые ресурсы, формирующие инновационный потенциал. Он активизируется через сотрудничество, включая промышленные союзы и кластеры.

Исследования показывают существенные различия в подходах к инновационной деятельности и экономическому развитию компаний в разных странах. Европейские промышленные компании активно внедряют инновационные методы управления, разрабатывая новые инструменты и системы поддержки принятия решений. В то же время отечественные предприятия сталкиваются с проблемами, связанными с устаревшими подходами к управлению, отсутствием стратегии развития и неэффективной организационной структурой, что препятствует внедрению инновационного подхода и замедляет развитие отечественных предприятий.

Инновационная система предприятия должна быть частью национальной инновационной системы, включая региональные и отраслевые инновации. Система управления должна быть сложной и иерархической, при участии государства и благоприятной инвестиционной и правовой среды для повышения эффективности инновационного развития.

Основа управления инновациями заключается в планировании, мотивации и контроле. Планирование, включающее разработку стратегии, согласование ресурсов и анализ спроса на рынке, помогает минимизировать риски снабжения, сбыта и финансирования инновационной продукции. Контроль обеспечивает достижение инновационных целей, а мотивационные и координационные действия, такие как согласование целей, прогнозирование, координация участников, реакция на проблемы и создание основы для контроля, а также поддержание коммуникации между участниками инновационных процессов, имеют важное значение [4].

В условиях глобализации, быстро меняющегося рынка, цифровизации и развития информационных технологий, современные методы и модели инновационного менеджмента становятся ключевыми для развития наукоемких предприятий. Необходимость изучения открытых инноваций и их влияния на развитие компаний обусловлена потребностью в новых подходах к управлению инновациями. Предприятия передают неиспользуемые наработки другим субъектам через продажу лицензий или создание дочерних компаний, что позволяет идеям свободно развиваться вне границ предприятия.

Особенности функционирования таких предприятий требуют разработки показателей для оценки реализуемости инновационных проектов, что позволит им строить инновационно-ориентированные стратегии развития. Важно учитывать, что успешность таких стратегий зависит от множества факторов, включая экономические условия, организационную структуру, наличие ресурсов и про-

чее, что влечет за собой риски и может снижать устойчивость деятельности предприятий.

Определенно, ключевым элементом, формирующим стратегию высокотехнологических предприятий и ее адаптации, служат уровень технологических инноваций в промышленности и ряд неизбежных внешних условий:

— усиление конкуренции, которое в современных условиях требует занятия и сохранения лидирующих позиций в ключевых звеньях национальной экономики, несмотря на колебания рыночной ситуации;

— глобализация, размывающая различия между внутренним и международным аспектами деятельности, может нарушать выполнение стратегических планов под воздействием мировых изменений в финансовом, производственном, социальном и экономическом контекстах;

— изменения в геоэкономической обстановке, когда задержки в интеграции в глобальные технологические и производственные процессы могут привести к неудовлетворенности внутренних потребностей страны [5].

Подводя итоги настоящего исследования, необходимо сформулировать следующие выводы. Для успешного инновационного развития наукоемких предприятий требуется комплексный подход, учитывающий современные тенденции и принципы инновационного менеджмента. Важно внедрять открытые модели инноваций, позволяющие обмениваться идеями и ресурсами между компаниями, научными учреждениями и другими участниками инновационного процесса. Стратегическое управление инновациями должно опираться на имеющийся интеллектуальный, научно-методический, материально-технический и финансовый потенциал предприятия, а также учитывать региональные и национальные особенности инновационной системы. Роль государства заключается в создании благоприятной нормативно-правовой и инвестиционной среды, стимулирующей развитие наукоемких производств и внедрение новшеств. Только при объединении усилий всех заинтересованных сторон и применении современных подходов к управлению инновациями можно добиться повышения конкурентоспособности наукоемких предприятий и обеспечить их устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузьмина Е. Ю., Соклакова И. В., Сурат И. Л. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики // Вестник университета. – 2020. – №2. С. 63-67.
2. Томашевская Ю. Н. Анализ зарубежного опыта развития инновационных систем // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2023. – №2. С. 43-54.
3. Маннапов А. Р. Специфика современного инновационного менеджмента // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №12 (361). С. 18-28.
4. Носков, А. А. Теория инноваций в исторической ретроспективе / А. А. Носков // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 175-191. – DOI 10.15593/2224-9354/2022.4.13.
5. Прозорова В. С. Характеристики инновационного потенциала российских высокотехнологических организаций // Московский экономический журнал. – 2020. – №2. С. 64.

© И. Н. Кудрявцев, Е. А. Усанькова, Г. В. Симонова, 2024