

Е. А. Старыгина^{1}, В. Д. Кожевин¹, Е.А. Кузнецова¹*

Формы протекционизма и либерализации мировой торговли услугами

¹Новосибирский государственный университет, г. Новосибирск, Российская Федерация
*e-mail: elizabeth0803@mail.ru

Аннотация. В работе представлен процесс развития протекционизма и либерализма на основе различных научных теорий, таких как меркантилизм, теория абсолютных преимуществ и теория Хекшера – Олина. Особое внимание уделяется анализу и взаимосвязи между этими теоретическими подходами и реальными практиками торговли услугами на международном уровне. Представлены ключевые концепции каждой из теорий и их влияние на формирование торговой политики различных стран и международных организаций. Также осуществлён обзор некоторых существующих международных соглашений в рамках ВТО, регулирующих торговлю услугами, и их роль в содействии либерализации. Проанализированы механизмы действия этих соглашений, их вклад в развитие международной торговли услугами. В работе рассматриваются как положительные, так и отрицательные аспекты международных соглашений, а также предлагаются рекомендации по их дальнейшему развитию и улучшению в целях более эффективного управления международной торговлей услугами и содействия экономическому росту и развитию.

Ключевые слова: протекционизм, либерализм, ВТО, мировая торговля услугами

Е. А. Starygina^{1}, V. D. Kozhevin¹, E.A. Kuznetsova¹*

Forms of protectionism and liberalization of world trade in services

¹Novosibirsk State University, Novosibirsk, the Russian Federation
*e-mail: elizabeth0803@mail.ru

Abstract. The paper presents the process of development of protectionism and liberalism based on various scientific theories such as mercantilism, the theory of absolute advantages and the theory of Heckscher–Ohlin. Special attention is paid to the analysis and the relationship between these theoretical approaches and the actual practices of trade in services at the international level. The key concepts of each theory and their impact on the formation of trade policy of various countries and international organizations are presented. A review of some existing international agreements within the WTO governing trade in services and their role in promoting liberalization has also been carried out. The mechanisms of operation of these agreements, their contribution to the development of international trade in services and the challenges and problems caused by them are analyzed. The paper examines both positive and negative aspects of international agreements, as well as offers recommendations for their further development and improvement in order to better manage international trade in services and promote economic growth and development.

Keywords: protectionism, liberalism, WTO, global trade in services

Введение

Множество исследователей, экономистов, ученых и аналитиков занимались изучением протекционизма и либерализации торговли. Эта область привлекает внимание различных профессионалов, работающих в области международной экономики, международной торговли, макроэкономики, политической экономии и других связанных дисциплин.

Мировая торговля является одним из ключевых факторов, определяющих экономическое развитие и благосостояние стран. Она обеспечивает перемещение товаров и услуг между странами, способствует распределению ресурсов, стимулирует экономический рост и развитие, а также укрепляет международные экономические отношения и способствует специализации производства, позволяя каждой стране концентрироваться на производстве тех товаров и услуг, в которых она имеет компаративное преимущество.

В процессе становления и развития международных торговых отношений, сформировались две основные и совершенно противоположные модели внешне-торговой политики – протекционизм и свободная торговля (либерализм). Основной целью протекционизма является защита «своего производителя» от избыточной внешней конкуренции, повышение конкурентоспособности отечественной продукции на иностранных рынках и обеспечение роста товарооборота в интересах национальной экономики. В свою очередь фритредерство (либерализация) основывается на ликвидации торговых барьеров. Стоит отметить, что в современной мировой практике редко встречаются чистые формы этих подходов. Вместо этого большинство стран использует смешанную модель, комбинируя элементы обеих стратегий в зависимости от конкретных экономических задач, мировой ситуации и особенностей своего национального хозяйства.

Развитие идей протекционизма и либерализация торговли

Меркантилизм, впервые сформировавшийся в Англии в XVI-XVIII веках, выдвигал идею, что важно сохранять денежные средства внутри страны, для чего предлагалось вводить высокие таможенные пошлины, стимулировать экспорт и ограничивать импорт. С течением времени Адам Смит предложил концепцию свободной торговли, противопоставив ее протекционистским идеям меркантилизма. Он сформулировал теорию абсолютных преимуществ, выделяя выгоду международной торговли для стран с наиболее эффективным производством определенных товаров.

В XIX веке Британская империя, ставшая лидером мировой экономики, пересмотрела свою протекционистскую политику в пользу пропаганды и практики свободной торговли. Но возникли идеи, противоположные этой политике, например, от Фридриха Листа, основателя немецкой исторической школы, который считал, что свободная торговля может быть эффективной только при условии схожести уровня развития стран.

В начале XX века факторная теория Хекшера – Олина укрепила представления о международном разделении труда подняв волну либерализма, но Первая

мировая война и Великая депрессия привели к росту протекционизма в мировой торговле. Однако после Второй мировой войны международная торговля стала либерализоваться, в чем ключевую роль сыграли США с подписанием ГАТТ в 1947 году. Это соглашение стало отправной точкой для коллективной либерализации мировой торговли.

Развитие международной торговли услугами

С 80-х годов XX века активизировался международный обмен услугами, что стимулировало стремление к созданию многосторонних соглашений. Уругвайский раунд переговоров (1986–1994 гг.) привел к подписанию соглашений по 56 мерам регулирования международной торговли, включая создание Всемирной торговой организации (ВТО). Главным документом стало Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), направленное на развитие и либерализацию торговли услугами.

Общая цель ВТО - помочь своим членам использовать торговлю как средство повышения уровня жизни, создания рабочих мест и улучшения жизни людей. ВТО управляет глобальной системой правил торговли и помогает развивающимся странам наращивать свой торговый потенциал. С 29 июля 2016 ВТО включает 164 стран-участников, а также 25 стран-наблюдателей.

В ГАТС прописаны как общие обязательства членов ВТО, так и специфические, которые предусмотрены для отдельных стран. Одним из важных общих обязательств, является режим наибольшего благоприятствования (РНБ), который гласит о следующем: «В отношении любой меры, охватываемой ГАТС, услугам и поставщикам услуг предоставляется режим, не менее благоприятный, чем тот, который он предоставляет для аналогичных услуг или поставщиков услуг любой другой страны». Следующее важное обязательство – транспарентность: «Обязательство публиковать или доводить до сведения иным образом, самое позднее с даты вступления в силу, меры общего применения. Обязательство информировать Совет по торговле услугами о принятии новых или внесении изменений в действующие нормативно-правовые акты, затрагивающие специфические обязательства, то есть те сектора услуг, в которых гарантируется определенный уровень доступа иностранных услуг и поставщиков услуг».

ГАТС признает, что не все страны смогут сразу выполнить обязательства по режиму наибольшего благоприятствования (РНБ), поэтому предоставляет право сохранять нарушающие его меры в определенных секторах услуг для поставщиков из других стран-членов ВТО. Исключения из РНБ могут сохраняться до 10 лет, после чего они должны быть отменены или стать предметом дальнейших переговоров о либерализации.

Заключение

Несмотря на то, что ВТО в рамках ГАТС старается либерализовать торговлю услугами, существуют как позитивные, так и негативные аспекты подобного явления. К позитивным относится стимулирование экономического роста,

развитие конкуренции, создание равных условий труда, стимулирование инноваций. А к негативным - риски потери суверенитета, неоднородные выгоды: некоторые страны могут получить больше выгод от открытости рынков, чем другие, что может увеличить разрыв между бедными и богатыми странами. Полностью либерализовать торговлю услугами не получится, можно к этому стремиться, но это стремление присуще в основном только развитым странам, так как развивающиеся страны нуждаются в эффективном развитии собственного производства и поэтому склонны поддерживать политику протекционизма.

Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10157, <https://rscf.ru/project/23-78-10157/>.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бондарев А. В., Цаплин В. О. Теоретические и исторические аспекты развития протекционизма //XVII международная конференция " Российские регионы в фокусе перемен": сборник докладов. —Екатеринбург, 2022. – ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 850-855.
2. Оболенский В. П. Либерализация и протекционизм в международной торговле //Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – №. 3. – С. 3-18.
3. Бабин Э. П., Исаченко Т. М. Внешнеэкономическая политика. М.: Экономика, 2007. С. 37.
4. Francois J. F., Wooton I. Trade in international transport services: the role of competition //Review of International Economics. – 2001. – vol. 9. – no. 2. – P. 249-261.
5. Сайт ВТО. URL: <http://www.rgwto.com/wto.asp> (дата обращения: 12.01.2024).

© Е. А. Старыгина, В. Д. Кожевин, Е. А. Кузнецова, 2024