

*О. Н. Сидорчук¹**

Журнал «Красная нива» – источник изучения развития курортов в 1920–30-е гг.

¹ Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск,
Российская Федерация
* e-mail: sonya97@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается источниковый потенциал журнала «Красная нива» в изучении курортного строительства в СССР в 1920–30-е гг. Журнал «Красная нива» является комплексным, разноплановым источником (аналитические статьи, очерки, путевые заметки, статистические данные, фотографии, шаржи, рекламные объявления). Целью статьи является выявление основных публикаций в журнале «Красная нива», посвященных курортам, курортному делу, курортному строительству. В статье представлен анализ различных рубрик журнала, охарактеризованы основные направления описания курортов СССР, определены основные приемы повествования. В результате исследования в научный оборот впервые вводятся сведения о курортном деле, курортном лечении, организации реабилитации и отдыха советских граждан в 1920–30-е гг. В статье делается вывод о конструировании образа советских курортов на страницах журнала как «ремонтных мастерских для рабочих», «кузницы здоровья трудящихся».

Ключевые слова: история курортов, «Красная нива», курортное строительство, курорты СССР 1920–1930-х гг.

*О. N. Sidorchuk¹**

The journal "Red Niva" as a source for studying the development of resorts in the 1920–30s

¹ Novosibirsk State Pedagogical University, Russian Federation
* e-mail: sonya97@mail.ru

Abstract. The article considers the source potential of the journal "Red Niva" in the study of resort construction in the USSR in the 1920-30s. The journal "Red Niva" is a complex, diverse source (analytical articles, essays, travel notes, statistical data, photographs, cartoons, advertisements). The purpose of the article is to identify the main publications in Krasnaya Niva magazine devoted to resorts, resort business, and resort construction. The article presents an analysis of various headings of the magazine, characterizes the main directions of description of resorts in the USSR, identifies the main techniques of narration. As the result of the study, the information about health resorts, spa treatment, rehabilitation and recreation of Soviet citizens in the 1920s-30s is first introduced into the scientific field. The article concludes that the image of Soviet health resorts in the journal was constructed as "repair shops for workers" and "workers' health smithy".

Keywords: history of resorts, "Krasnaya niva", resort construction, resorts of the USSR in 1920-1930s

Введение

В последнее десятилетие возрос интерес исследователей различных научных направлений к изучению истории курортов, курортного строительства, организации курортного лечения в СССР. История курортов становится объектом

изучения историков, культурологов, экономистов, специалистов по курортологии и бальнеологии. Так в работах А. В. Мальгина, А. Д. Попова, Я. А. Ивлевой, В. Н. Макаровой, М. И. Роднова и др.[1, 2, 3, 4, 5, 6, 7] определены основные источники изучения курортов, предложены методологические подходы, обобщены разноплановые сведения. В ходе изучения выявлены факторы развития курортов, охарактеризовано курортное законодательство, определяющее развитие курортов в советское время, дано детальное описание отдельным курортам и курортным местам.

Методы и материалы

В работе были задействованы следующие методы исследования: историко-генетический, историко-сравнительный, историко-системный, историко-типологический.

1. Историко-генетический метод позволил проследить динамику изменений публикаций, посвященных курортам и курортному строительству в журнале «Красная нива».

2. Историко-типологический метод позволил выявить потенциал журнала «Красная нива» как исторического источника о становлении курортов в 1920 – 1930-е гг.

3. Историко-сравнительный метод дал возможность описать общие и специфические характеристики разножанровых публикаций о курортах в журнале «Красная нива».

Результаты

Цель написания данной статьи заключалась в выявление источникового потенциала журнала «Красная нива» в контексте изучения истории курортов в 1920-30-е гг.

Публикации в журнале можно условно разделить на:

- 1) Официальные / передовые статьи;
- 2) Очерки;
- 3) Краткие сведения (в том числе статистические);
- 4) Визуальный материал (фотографии, рисунки, карикатуры / шаржи и др.);
- 5) Художественные произведения (рассказы, повести, фельетоны и др.);
- 6) Рекламные объявления.

«Красная нива» – советский литературно-художественный иллюстрированный тонкий журнал был приложением к газете «Известия», выходил в 1923–1931 гг. и создавался по образцу дореволюционной «Нивы». Изучение данного журнала не являлось предметом специального изучения в контексте становления советских курортов, хотя начиная с 1923 г. один из номеров журнала каждый год (чаще всего № 15–20) был специализированным («курортным»), посвященным курортам и курортному строительству в СССР.

Официальные / Передовые статьи. Передовые статьи журнала (чаще всего народного комиссара здравоохранения РСФСР Н.А. Семашко) были посвящены анализу целеполагания создания курортов для рабочих как одно из достижений

революции. До революции курорты не представляли особого интереса ни с точки зрения вложения средств в их развитие со стороны предпринимателей, так были доступны лишь привилегированным сословиям, предпочитающих посещать курорты за границей, ни с точки зрения проводимой государственной политики.

Начиная с Декрета Совнаркома 1919 г., курорты были объявлены народным достоянием. С этого момента начинается массовое развитие курортного строительства и курортного лечения. Курорты становятся «ремонтными мастерскими для рабочих». В этом определении Н.А. Семашко, с одной стороны, зафиксированы идеи «социальной инженерии», определяющие механизацию не только жизни человека, но и самого человека; с другой стороны, рассматриваемый в новой парадигме потенциал рабочего / пролетариата как ресурса для строительства новой жизни, нового общества и нового человека. В связи с этим, курорт рассматривался не только как «ремонтная мастерская», но и как «место нового быта», «место формирования здоровых привычек», где приобретаются гигиенические и профилактические навыки, которые курортники должны «нести в свой быт», возвращаясь с курортов.

Изменение государственной политики в отношении курортов, формирование новой концепции и нового образа курортного отдыха находило отражение в передовых статьях журнала. Основной прием описания заключался в противопоставлении «было» / «стало». «В дореволюционное время при царском режиме курорты находились в ведении министерства торговли, но им непосредственно эксплуатировались лишь немногие, как-то Кавказские группы, Старая Русса, Гагры, Боржоми и некоторые другие... Немногие курорты были тогда в руках частных предпринимателей, хищнически эксплуатировавших природные лечебные богатства. Правительство смотрело на курорты, как на мало выгодные предприятия, отпускаемая на них поэтому гроши...» [8].

С установлением советской власти был провозглашен лозунг «Курорты для трудящихся, курорты для пролетарских рабочих масс!», определен основной принцип широкой доступности, при условии бесплатности курортной помощи. Курортное дело начинает строиться как «государственное дело», когда проезд, проживание и курортное лечение оплачивается из средств государства и государственных промышленных предприятий.

С введением новой экономической политики при недостаточности государственных средств количество курортных мест начинает ограничиваться, вводится система «отбора больных на курорты» как «новое дело», не имевшее примеров не только в России, но и за границей.

В № 20 за 1923 г. «Курортный» (определение редакции – О.С.) номер включал передовую статью Н. А. Семашко о «Курортном деле в Российской социалистической советской республике» [8], в которой был представлен доклад Наркомздрава 39-му Германскому бальнеологическому Конгрессу, в котором советская делегация принимала участие. В статье представлен общий обзор курортов и курортных мест СССР с подробным описанием лечебных свойств минеральных вод, лечебных грязей, климата и т. д.: «На первом месте стоят «Кавказские минеральные воды с их знаменитым нарзаном (богатырским напитком),

Тамбуканскими грязями, горькими Баталинскими и Железноводскими водами. Вторую мощную курортную группу составляет Крымский полуостров, получивший теперь название Всероссийской пролетарской здравницы, с его дорогой жемчужиной – южным теплым побережьем, доступным больным круглый год, горными климатическими станциями, теплыми морскими купаниями, грязевыми высокоценными озерами – Саки и Майнаки...» [8]. После описания основных достоинств советского курортного дела и политики государства в деле восстановления здоровья рабочих («основная цель – вернуть попадающие на них для лечения рабочие группы – крепкими и здоровыми для дальнейшей работы») приводится статистика достижений.

В 1930 г. в статье Н.А. Семашко появляется новый лозунг курортного дела: «Курорты – кузница здоровья рабочих» [9]. Помимо описаний достижений в статье речь идет и о проблемах курортного лечения, заключающихся в недостаточности курортных мест для трудящихся, о расширении социального состава больных, которые могут получать курортное лечение, о расширении сети детских курортов.

1. В 1930 г. передовая статья «Успехи советской культурологии» отмечает ряд достижений в развитии курортов, среди которых впервые встречаются «создание очагов научно-курортной мысли» – научных центров по изучению воздействия природных ресурсов в восстановлении здоровья трудящихся (Центральный институт курортологии в Москве, специальных научных кабинетов в Ленинграде, Иваново-Воскресенске, Грозном, Свердловске и др.) по сбору материала для выявления взаимосвязи и целесообразности курортного лечения и восстановления трудоспособности [10], освоение и создание инфраструктуры новых курортов «вблизи районной индустриализации, колхозов и совхозов», создаваемых для сокращения времени поездки больных к месту реабилитации, систематическое научное исследование свойств минеральных вод, климата, лечебного питания, более детальное изучение показаний и противопоказаний курортного лечения, медицинский отбор, классификация курортов не только по природным ресурсам, но и по рекомендациям для лечения определенных болезней.

Очерки. Очерки журнала обладают огромным информационным потенциалом. В них помещались сведения различного характера. В статье Л. Гольдфайла [11] дается классификация курортов, разделенных по характеру лечебных мест на три большие группы:

1) Климатические, на которых климатическими средствами служат климатические особенности местности (морской, горный воздух, гелиотерапия (солнцелечение), морские купанья); полезные продукты (виноград, кумыс). Климатические курорты подразделяются на приморские (курорты южного берега Крыма, черноморского побережья Кавказа и др.); горные (Кавказские минеральные воды, курорты Грузии, Карачаево-Черкессии, часть южного берега Крыма и др.); степные (кумысолечебный район в Башкирии, Оренбургский кумысолечебный район и др.)

2) Бальнеологические, где лечебными свойствами наделяются минеральные источники разного химического состава и температуры (Кавказские минеральные воды, Мацеста, Боржом, Старая Русса, Липецк и др.)

3) Грязевые, где используются в лечебных целях грязь и рапа (Саки, Евпатория, Бердянск, Пятигорск, Сергиевские минеральные воды, Липецк и др.).

2. Ряд курортов – смешанного типа. Так Евпатория является одновременно бальнеологическим и грязевым курортом. Основными методами курортного лечения в статье назывались: «естественные силы природы», «электро-водо-светолечение», массаж, санаторный режим и диетическое питание.

3. Риторика написания статей выстраивалась с применением приема сравнения / противопоставления советских курортов с «заграничными» или «царскими». Основное отличие советских курортов заключалось, по мнению авторов статей, в том, что «...советское государство заинтересовано в рациональном использовании курортов, как лечебных заведений, в общей цели народного здравоохранения, а не стремится к извлечению из курортов прибыли, как имеет место на Западе, где в выгодной эксплуатации курортов заинтересовано не столько государство, сколько многочисленные владельцы отелей, ресторанов, казино...» [11].

4. Интересны статьи о курортной повседневности. Из них можно узнать различные категории приезжающих на курорт по путевкам: «индивидуальный член рабкоопа», «двухнедельник», «трехнедельник» и «месячник».

5. Сведения о повседневности курортов включали описание помещений, организации лечения, питания, досуга. Например, «Санаторный лагерь состоит из нескольких легких фанерных палаток для больных, с открытой южной и откидными боковыми стенами. В фанерных же постройках, быстро и легко складываемых и разбираемых, помещаются кухня и кабинет врача с метеорологической станцией. Столовая на открытом воздухе, бетонная площадка для водолечения, спортивная площадка и солярий завершают эту, при все своей примитивности, чрезвычайно ценную санаторную установку» [12].

6. Большой информативностью обладают очерки, которые подробно описывают путь больного от получения путевки до организации отдыха и лечения на конкретном курорте. В 1928 г. в очерке «За путевкой» зафиксированы следующие достижения курортного дела: «Курорт уже вошел в наш быт. Все эти «здравницы», «человеческие ремонтные мастерские», вливающие, кажется, свежую кровь в изношенный, измотанный организм человека труда – необходимое и уже привычное занятие» [13]. На страницах журнала конструируется образ – «советский рабочий не может представить себе лета без санатория или дома отдыха» [13].

7. Публиковались описания как известных курортов «Крым» [14], «Одесса-курорт» и др.

8. Краткие сведения о курортах. Статьи написаны в риторике путеводителей, знакомят читателей с природно-климатическими условиями, описанием флоры и фауны курортных мест, перечислением преимуществ курорта [15]. Изучение лечебных («целебных») сил курортов рассматривалось с научных позиций: «В курортном деле наука изучает, государство управляет» [15].

9. К кратким сведениям можно отнести и краткую справочную информацию для курортников. Так в «Справочных сведениях для едущих на курорты СССР. Курортный сезон 1925 г.» помещалась следующая информация: 1) Лечебные средства курорта; 2) Расценка стоимости мест в санаториях, курортных пансионатах; 3) Порядок получения мест на курортах; 4) Документы курортного больного, включающие курортную книжку и наклеенные на нее курортные марки. Книжки имели разные цвета: красный – для лиц 1 категории мест (различались по месторасположению курорта и платы за место в санатории); зеленый – для 2-ой категории мест, синий – 3 категория мест; 5) Проезд на курорты по железной дороге, водным или другим путем, который больной совершал за свой счет; 6) Прибытие на курорт (информацию об обращении к курортному агенту, размещению, штрафы за опоздание); 7) Правила санаторного и курортного режима; 8) Пути сообщения и маршруты на курортах общегосударственного значения [16].

10. В 1928 г. был опубликован курортный справочник «Как устроиться на курорт?», включающий более полное описание существующих курортов, принципы отбора больных, описание курортных санаториев, таблицу расценки стоимости мест на курортах СССР, описание курортных общежитий и здравниц, показания и противопоказания к курортному лечению.

11. С 1930 г. года в журнале появляется новая рубрика «К курортному сезону», в которой публиковали сведения о порядке распределения курортных путевок (например, определение процента распределения путевок для промышленных рабочих, для колхозных рабочих, служащих; рабочих из различных отраслей промышленности: «металлистов», «печатников», «пищевиков», «сахарников», «текстильщиков», «химиков» и др.) [17]. Рубрика подразделялась на подразделы: «На дефицитных курортах», «На Кавминводах», «В Крыму», «На Черноморском побережье и Кавказе», «В Абхазии и Грузии», «Кумысолечебные курорты», «Ближайшие курорты». В подразделе «Врачебный отбор и питание» определялось, что «дело выбора курорта – дело врача-специалиста», детально описаны курорты по характеру заболеваний: болезни сердца и сосудистой системы, нервные заболевания, заболевания обмена веществ, болезни пищеварительных органов, болезни почек и мочевыводящих путей, сифилис, болезни женских половых органов и др.

12. В данной рубрике помещались и статистические сведения. Например, с 1919–1923 гг. курортным лечением воспользовались 170 000 больных. Бесплатное количество курортных коек возросло с 1 840 коек до 29 299 [18].

Визуальный материал. Большое место на страницах журнала занимали фотографии цикла «Рабочие на курортах» (прибытие в санаторий, больные на прогулке, купание, прием солнечных ванн на пляже, рабочие на фоне архитектурных и скульптурных произведений, рабочие в столовой, рабочие, получающие специализированное лечение (грязи, ванны, минеральные ванны, прием питьевой минеральной воды в нарзанных галереях)).

Помещались фотографии зданий с целью демонстрации использования «бывших помещичьих усадеб, дач» в целях народного здравоохранения, фото-

графии курортной архитектуры: грязелечебницы, нарзанные галереи, помещения для приема ванн.

Можно выделить в отдельную группу фотографии столовой, приема пищи, демонстрации диетического питания.

Большое количество фотографий демонстрировали нововведения в лечении: «электризацию, солнечные ванны», грязевые ванны» [19].

К этому разделу относятся и произведения известных художников. Так иллюстрации к заметкам об отдыхе выполнены А. Дейнека [20]. Обложки «курортных» номеров (например, обложка журнала за 1930 г. использовала фрагмент работы И. Машкова «Крым. Ливадия. Крестьянский санаторий», 1925 г.).

Предметом специального изучения могут стать карикатуры. Например, шарж Кукрыниксов «На курорт» - сатира на поведение курортников во время приезда на отдых [21].

Художественные произведения. В каждом курортном номере помещались художественные произведения (чаще всего рассказы и короткие стихотворения), подчеркивающие целебную силу курортов в деле «ремонта организма». В стихотворении «Санаторий» описывается горный санаторий, который до революции был «барской колыбелью» [22, 21]. Стихотворение А. Плотникова описывает дом отдыха как «ремонтную мастерскую здоровья»: «Нет, не во сне, а наяву / Подетски забавляюсь вновь я / Я, ремонтируюсь, живу / В ремонтных мастерских здоровья!». Собственное тело описывается автором как «новое жилище»: «Подтесывать и починять / Пришлось мой корпус две недели: / И вот – меня и не узнать: / И смугл, и щеки потолстели... И эти дачи, этот дом, / Где лечат отдыхом и пищей, / Родят в сознании моем / Прообраз нового жилища» [23]. Юмористические заметки и фельетоны помещались в рубрике «Быт и юмор».

Фельетон «На пляже» описывает типы курортников: «Справа от меня, весь отдавшись солнечным лучам, лежит длинный тощий неудачник. Когда впервые он пришел сюда и снял с головы помятую фуражку со ржавыми молоточками над сломанным козырьком – я решил: поэт, писатель, философ, кантианец, мясного не ест, автор нигде не напечатанных статей о пользе керосина. Оказалось проще: сокращенный по штатам совслужащий... Сзади к неудачнику подкрадывается провинциал с несвежей кожей и лубочным лицом... и т.д.» [24].

Фельетоны и шуточные заметки чаще всего высмеивали «курортные романы»: «Нужно отделять мужчин и женщин в виду всяких семейных неприятностей. «Крылатый Эрос» очутившись в такой благоприятной обстановке, снабженный всеми необходимыми аксессуарами, в виде шепота волн, аромата цветов и южной луны, глядящей из-за кипарисов, начинает порхать слишком резво...» [25]

Рекламные объявления

Реклама в журнале была представлена рекламными объявлениями двух типов: 1) текстовые рекламные объявления; 2) рекламные объявления с изображениями.

Реклама содержала следующие сведения: 1) информация о курортном сезоне предстоящего года, включающая следующие сведения: месторасположение, датировка сезонов, стоимость содержания и лечения для членов профсоюза

и других категорий граждан. 2) детальное описание бытовых условий: «Цены указаны в золотых рублях в месяц. За вышеуказанную плату больные получают: помещение, питание от 3 800 – 5 000 калорий ежедневно, белье со сменой не менее одного раза в неделю, медицинскую помощь, медицинский уход и все прилагающиеся по предписанию врача процедуры (ванны, грязь, электризацию, кумыс и т.д.) [26].

В журнале публиковались рекламные объявления «Главного курортного управления», «Центркурортторга», в которых помещалась не только информация о предстоящем курортном сезоне, но и данные о снабжении лечебных учреждений, санаториев, складах медицинского оборудования и др.

Рекламные объявления конкретных санаториев, пансионатов и домов отдыха включали следующие сведения: адрес, описание специализации, сведения о медицинском персонале и др.

Заключение

Таким образом, журнал «Красная нива» является разноплановым источником по изучению истории курортов в СССР 1920–30-х гг. В нем представлены различные данные и сведения, позволяющие не только реконструировать повседневность советского курорта, но и выявить образ курортов, конструируемый на страницах журнала, как «доступный любому советскому человеку», «место восстановления сил и здоровья», «ремонтную мастерскую», «кузницу здоровья», «жемчужину в венце советской власти», «красивый меч в борьбе за новую культуру».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мальгин А.В. Русская Ривьера: курорты, туризм и отдых в Крыму в эпоху Империи. Конец XVIII – начало XX в. – Симферополь: СОНАТ, 2016. – 349 с.
2. Попов А.Д. Всесоюзная здравница: история туризма и курортного дела Крыма в 1920 – 1980-е годы. – Симферополь: Изд-во «ООО «Антиква», 2019. – 272 с.
3. Ивлева Я.А. История курорта в Евпатории от истоков до современности. – Симферополь: ИТ АРИАЛ, 2016. – 312 с.
4. Макарова В. Н., Роднов М. И. От Уфы до Гурзуфа (предыстория курорта Суук-Су) // Научный вестник Крыма. – 2022. – № 2 (37). – С. 1–21.
5. Кузнецова Л. А. Дискуссии о форме и содержании советского курортного отдыха (1920-е – 1930-е гг.) // Вестник Пермского университета. – 2018. – Выпуск 4 (43). – С. 98–106.
6. Кеня И.А. Вклад российских предпринимателей в становление курортов Южного берега Крыма в конце XIX – начала XX вв. // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. – № 4. – С. 38–46.
7. Беляева С.Н., Пирогова М.Е., Дудченко Л.Ш., Пьянков А.Ф.¹, Нерсесьянц З.В. Южный берег Крыма – элиминационный пульмонологический климатический курорт: история, современность, перспективы // Вестник физиотерапии и курортологии. – 2018. – № 3. – С. 42 – 45.
8. Семашко Н. Курортное дело в Российской социалистической советской республике // Красная нива (далее КН). – 1923. – № 20. – С. 7.
9. Курорты – рабочим // КН. –1930. – № 14. – С. 13.
10. Данишевский Г.М. Успехи советской курортологии // КН. – 1930. – № 14. – С. 1.
11. Гольдфайл Л. Курорты СССР // КН. – 1927. – С. 18.
12. Летний санаторный сезон и борьба с туберкулезом // КН. – 1928. № 15–16. – С. 361.

13. Фибих Л. За путевкой // КН. – 1928. – № 17. – С. 6.
14. Никулин Л. Крым // КН. – 1928. – С. 17– 8.
15. Багашев И.А. Наши курорты // КН. – 1923. – № 20. – С. 22–23.
16. Справочные сведения для едущих на курорты СССР в 1925 г. // КН. – 1925. – № 15–16. С. 371.
17. К курортному сезону. Порядок распределения мест // КН. – 1930. – № 14. – С. 8.
18. Семашко Н. Курортное дело в Российской социалистической советской республике // КН. – 1923. – № 20. – С. 21.
19. Кавказ – Черноморское побережье [Фотографии] // КН. – 1923. – № 20. – С. 25–26.
20. Смирнов Н. На отдых. Весенние заметки // КН. – 1928. № 17. – С. 8–9.
21. Кукрыниксы. На курорт [Карикатура] // КН. – 1928. – № 17.– С. 21.
22. Пришелец А. Санаторий // КН. – 1930. – № 14. – С. 15.
23. Плотников А. Дом отдыха // КН. – 1927. – № 34. – С. 15.
24. Митницкий Л. На пляже // КН. – 1923. – № 19. – С. 17.
25. Фибих Л. За путевкой // КН. – 1928. – № 17. – С. 7.
26. Реклама курортного сезона 1923 г. // КН. – 1923. – № 19. – С. 26.

© О. Н. Сидорчук, 2023