

Языковые особенности реализации ценностной концептосферы комического в юмористической передаче «Roast of Justin Bieber»

Н. Е. Макарова¹

¹Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск,
Российская Федерация
e-mail: yevgenievna@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются языковые особенности реализации ценностной концептосферы комического на примере статусной группы «celebrities» в рамках юмористической передачи «Roast of Justin Bieber». Автор выделяет основные концепты: отсутствие таланта, глупость, внешняя непривлекательность и похоть, а также рассматривает их характеристики, актуализированные в данном произведении. Отсутствие таланта актуализируется в основном посредством критики творчества певца; глупость высмеивается через расточительность, проявление агрессии, незнание законов; внешняя непривлекательность актуализируется через критику выбора прически и стиля в одежде, похоть через неправомерные действия.

Ключевые слова: аксиологическая лингвистика, концепт, антиценности, комическое

Main humorous features of axiological conceptual framework in "Roast of Justin Bieber"

N. Y. Makarova¹

¹Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: yevgenievna@yandex.ru

Abstract. This article analyses main features of humorous aspect represented in anti-values framework of social group “celebrity” in a comedy show «Roast of Justin Bieber». The author identifies and analyses the main characteristics of the following anti-values: lack of talent, stupidity, unattractiveness and lust and also identifies their main features. Lack of talent is actualized by criticizing the singer’s work, stupidity is ridiculed through hairstyle and clothing choice, lust is ridiculed through illegal behavior.

Keywords: axiological linguistics, concept, anti-values, humor

Введение

Целью данной работы является выявление способов реализации комического на материале прожарки Джастина Бибера, в которой объектом насмешек стал представитель статусной группы «celebrities» молодой популярный певец. На основе изученного материала были выделены основные антиценностные концепты исследуемой группы: отсутствие таланта, глупость, непривлекательность, похоть. Здесь стоит отметить, что культурные концепты, формирующие ту или иную систему ценностей неоднородны. Одним из их отличий является принадлежность тому или иному социальному слою общества, иначе говоря, можно утверждать, что если в обществе выделяются четко очерченные социальные группы, то и существуют концептосферы этих групп. Изучением

ценностных и антиценностных концептов занимается аксиологическая лингвистика [1]. Выбор аксиологического подхода позволит в полной мере рассмотреть особенности актуализации концептов в исследуемом комическом произведении, так как аксиологичность является семантико-стилистической категорией – способностью текста транслировать ценности [2]. Вследствие того, что ценность, позитивно воспринимаемая в одной области, может быть негативно воспринята в другой, меняется отношение к тем или иным явлениям в рамках их определения в качестве ценностей и антиценностей [3]. Изучению ценностной концептосферы в различных типах дискурса, в том числе и комического, был посвящен ряд работ [3–5]. Были проведены исследования комических характеристик отдельных антиценностных концептов: похоти [5; 7], глупости [5], трусости [6]. В то время как анализу ценностной концептосферы социальной группы «celebrities», по нашим данным, не было посвящено отдельных работ. Стоит также отметить, что передачи для массовой аудитории, такие как стэнд-ап комедии, прожарки и др. изобилуют примерами грубого комизма, где объектом шуток являются социально или политически известные персонажи [7; 8].

Материалы и метод

В данной работе мы выявляем и анализируем основные антиценностные характеристики составляющие концептосферу статусной группы «celebrities» на примере комического произведения «Roast of Justin Bieber» с позиции аксиологической лингвистики. Следует также отметить, что в работе полужирным курсивом выделены те высказывания, которые сопровождалось наиболее интенсивным смехом зрителей.

Результаты и обсуждение

Проанализированный материал аксиогенных ситуаций, вызывающих наибольший комический эффект, позволил выделить следующие основные высмеиваемые концепты типажа «celebrities»: отсутствие таланта, глупость, внешняя непривлекательность, похоть.

а. Отсутствие таланта

Отношения статусного неравенства, постоянного ощущения своего места на социальной лестнице являются популярной темой для юмористического освещения. Несмотря на тот факт, что многие знаменитости добились известности своими усилиями, все же степень этих усилий постоянно проверяется и критикуется [1].

Когда, например, творчество певца приравнивается к орудию пыток:

*You were ranked the fifth most hated person of all time. Kim John-un didn't have a score that low. **And he uses your music to torture people.***

Или сравнивается с отходами жизнедеятельности:

*Seems like only yesterday you were discovered on Youtube. Time flies... **when you are a piece of shit.***

Одной из отличительных черт английского и американского юмора является самоирония, т.е. умение посмеяться над собой в первую очередь, что иллю-

стрируется в следующем высказывании, где автор открыто высказывает свое отношение к творчеству певца, признавая тот факт, что его творчество тоже невысоко ценится коллегами:

I hate your music, Justin, more than Bill Cosby hates my comedy.

Продолжая высмеивать отсутствие таланта у главного героя прожарки, автор также указывает на отсутствие моральных ценностей, таких как любовь, друзья, семья, уважение и творческие награды. Здесь комический эффект достигается путем содержательного парадокса и стилового рассогласования инициальной и финальной частей. Смеховая ситуация создается за счет непредсказуемости:

I am proud of you. You have it all, you literally are a guy, who has it all, except for respect, love, friends, good parents and a Grammy.

You know, you'll never wind up like Kurt Cobain, Amy Winehouse - respected.

Или, тогда, когда знаменитый рэпер с одной стороны пренебрежительно называет себя негром и признается, что может выйти за грани дозволенного и совершить глупый поступок, с другой стороны, называя негром представителя европеоидной расы он оказывает знак уважения певцу, так как причисляет его к своей этнической группе:

Most niggers like myself go a little crazy, when we get famous. But nigger, you bought a monkey. I mean, that monkey was more embarrassed than the one that started aids epidemic.

б. Глупость

В данном примере актуализируется еще одна центральная антиценность – глупость, так как приобретение обезьяны, в качестве питомца представляется неразумной тратой большой суммы денег.

Далее список глупых поступков пополняется, актуализируя данную антиценность через:

- агрессивное поведение:

As far as I'm concerned, this guy is doing it right. Here are the couple of things I know. September 1st 2014. Bieber arrested for a collision with a minivan and then beat up the occupant of the minivan. Nice work!

- сексуальные домогательства к несовершеннолетним

October 18th 2010. Bieber accused of assaulting a 12-year old on a laser-tag arena. Ka-boom!

- незнание законов

March 28th, 2013. Bieber flies into Munich with his pet monkey, Mally. Doesn't have proper paperwork, so he leaves it at a zoo in Germany.

- безответственность

March 4th 2013. Two hours late for a concert in Dubai because he refused to stop playing a video game. Say what?

в. Внешняя непривлекательность

Зачастую, предметом осмеяния выступают физические недостатки знаменитостей актуализирующие такую антиценность, как – внешняя непривлекательность.

Комический эффект достигается сравнением знаменитости с представителем сексуального меньшинства благодаря прическе.

...a man, who sings for 9-year olds and cuts his hair like a gay figure skater. There are a lot of people pointing at you, those are just lesbians, showing their barber how they want their hair cut.

Меньшего комического эффекта вызвала шутка о стиле одежды певца, который сравнивается со стилем голливудской звезды 90-х.

For a guy who worth \$200 million why are you dressed like Sharon Stone in the 90s?

Гендерные отношения, включая темы семьи, секса, ухода за собой занимают существенное место в жизни людей и поэтому закономерно фиксируются в концептах, «объектом юмора выступает отклонение от норм поведения, чрезмерная или недостаточная сексуальная активность, различные аномалии, замещение высоких чувств корыстными [5]. Поэтому тема секса относится исследователями к агрессивному юмору и широко освещается в исследуемом жанре «прожарки».

г. Похоть

В данном комическом произведении антиценность – похоть актуализируется через вступление в сексуальную связь с несовершеннолетними:

Justin, why didn't you assault 9-year old instead of 12-year old?

В нижеприведенном примере гиперболизируется сексуальная активность и как следствие, наличие большого потомства в значительно молодом возрасте.

Justin is a father of six. You got to straighten up, son.

Заключение

В данной работе были рассмотрены языковые особенности реализации комического в юмористической передаче «Roast of Justin Bieber». Были выявлены основные высмеиваемые концепты в рамках данного произведения, к которым относятся: отсутствие таланта, глупость, внешняя непривлекательность и похоть, а также были выявлены способы актуализации данных концептов. В проанализированном тексте активно используются такие стилистические приемы, как сравнения, гипербола, противопоставления, а также обсценная лексика, что позволяет автору достичь комического эффекта, о степени которого можно судить по реакции публики. Следует также отметить, что использование ненормативной лексики реализует аксиологическую функцию, транслируя оценки автора и придавая стилистическую маркированность тексту и типично для «прожарок», характеризующихся агрессивным юмором.

Перспективой данного исследования является составление ценностной концептосферы статусной группы «celebrity».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс: монография. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
2. Марьянчик В.А. Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста. – М.: URSS, 2013. – 272 с.

3. Бочкарев А. И. Основные высмеиваемые характеристики антиценностного концепта ‘Gluttony’ (на материале англоязычных стендап-комедий и ситуационных комедий) // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 163 (5). – С. 1016- 1023.
4. Карасик В. И. Языковая спираль: ценности, знаки, мотивы. – М.: Гнозис, 2019. – 424 с.
5. Кулинич М. А. Лингвокультурология юмора (на материале английского языка). – Самара: Изд-во СамГПУ, 1999. – 180 с.
6. Бочкарев А. И. Антиценностный концепт *трусость* в комическом дискурсе англосаксонской лингвокультуры // Вестник КемГУ. – 2021. – №23 (4). – С. 1016–1023.
7. Raskin V. Semantic Mechanisms of Humor. – Boston: D. Reidel Publishing Company, 1985. – 284 p.
8. Attardo S. Linguistic Theories of Humour. - Mouton de Gruyter, Berlin, New York, 1994. 426 с.
9. Серебренникова Е.Ф. Ключевые понятия аксиологического анализа // Лингвистика и аксиология: этносиометрия ценностных смыслов. – М.: Тезаурус, 2011. – С.22.
10. Селиверстова Л. П. Лингвокультурный типаж «Звезда Голливуда»: дис. ...канд. филол. наук: 10.02.04 / Л. П. Селиверстова. – Волгоград, 2007. – 186 с.
11. Davies Ch. Ethnic Jokes, Moral Values and Social Boundaries // The British Journal of Sociology. – 1982. – Vol. 33 (3). – P. 384–403.

© Н. Е. Макарова, 2022