

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Ольга Владимировна Грицкевич

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры специальных устройств, инноватики и метрологии, тел. (383) 361-07-31, e-mail: kaf.suit@ssga.ru

Для внедрения инноваций организациям необходимо формировать и развивать инновационный потенциал. В инновационный потенциал организации включаются потенциал материальных ресурсов и интеллектуальный потенциал. Учитывая особенности влияния законов и принципов организации на инновационный потенциал, можно выбрать направления его развития. Целью является исследование принципов формирования инновационного потенциала организации с учетом влияния законов и принципов организации и разработка возможных направлений его развития. В качестве объекта исследования в работе выступают организации, занимающиеся внедрением инноваций. Предметом исследования являются принципы и направления развития инновационного потенциала. В процессе исследования использовались ряд теоретических методов: анализа и синтеза, наблюдения, сравнения, абстрагирования. Особенности влияния закона и принципов развития на инновационный потенциал свидетельствуют о том, что основную роль играет кадровый, информационный и организационно-управленческий потенциалы. Развития инновационного потенциала организаций с использованием научно-технической составляющей можно добиться проведением исследований в области создания новых материалов, разработки и модернизации технологических процессов производства, решения проблем ресурсосбережения. Инновационный потенциал вносит свой вклад в разработку стратегии организации. В данном исследовании были совместно рассмотрены теории инновационного потенциала и объективных законов организации.

Ключевые слова: инновационный потенциал, организация, направления развития, законы и принципы организации

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ORGANIZATION'S INNOVATIVE POTENTIAL

Olga V. Gritskevich

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D., Associate Professor, Department of Special-purpose Devices, Innovatics and Metrology, phone: (383) 361-07-31, e-mail: kaf.suit@ssga.ru

To implement innovations, organizations need to form and develop innovative potential. The innovation potential of an organization includes the potential of material resources and intellectual potential. Taking into account the peculiarities of the influence of laws and principles of the organization on the innovation potential, it is possible to choose the directions of its development. The aim is to study formation principles of organization's innovative potential, taking into account the influence of laws and principles of the organization, and to determine possible directions for its development. The objects of research are organizations engaged in the implementation of innovations. The subject of the study is the principles and directions of the development of innovative potential. In the course of the research, a number of theoretical methods were used: analysis and synthesis, observation, comparison, and abstraction. The peculiarities of the influence of the law and the principles of development on the innovation potential indicate that personnel, information, organizational and managerial potentials, play the main role. The development of the innovative

potential of organizations using the scientific and technical component can be achieved by conducting research in the field of creating new materials, developing and modernizing production processes, solving resource-saving problems. Innovation potential contributes to the development of the organization's strategy. In this study, the theories of innovation potential and the objective laws of the organization were jointly considered.

Keywords: innovation potential, organization, directions of development, laws and principles of organization

Введение

Важнейшей проблемой, которую должны решать российские организации, является конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Основную возможность для решения данной проблемы дают инновации. Для того, чтобы внедрять инновации, организациям необходимо формировать и развивать инновационный потенциал [1–3].

Инновационный потенциал – это совокупность научно-технического, кадрового, финансово-экономического, информационного и организационно-управленческого потенциалов. В инновационный потенциал организации включаются потенциал материальных ресурсов и интеллектуальный потенциал. Все составляющие совокупного потенциала являются взаимозависимыми и связанными друг с другом, а повышение его эффективной реализации можно обеспечить при помощи сбалансированного состояния каждой его части [4,5].

На все организации действуют определенные закономерности, среди которых закон развития. Сущностью закона является то, что на каждом этапе своего жизненного цикла организация стремится к достижению максимального потенциала, используя для этого все свои ресурсы. Принципы инерции, эластичности, непрерывности и стабилизации раскрывают действие данного закона.

Суть этих принципов состоит в следующем. Любая организационная система является инерционной. Это заключается в том, что потенциал организации изменяется через некоторое время после реализации действий внутри или вне организации и продолжает изменяться определенное время после их окончания. Эластичность организации определяется скоростью реакции на осуществленные действия. Непрерывное изменение потенциала характеризует принцип непрерывности. При этом организации стремятся к устойчивости своего потенциала (принцип стабилизации) [6].

Кроме того, необходимо учесть, что инновационный потенциал организации может изменяться тремя способами, то есть пропорционально величине привлеченных ресурсов, находиться в зоне эмерджентности или даже в зоне синергии.

Учитывая все эти особенности, можно выбрать такие направления развития инновационного потенциала организации, которые позволят ей существенно увеличить свои конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе [7–10].

Целью данной работы является исследование принципов формирования инновационного потенциала организации с учетом влияния законов и принципов организации и разработка возможных направлений его развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать сущность понятия и структуру инновационного потенциала;
- рассмотреть закон развития потенциала и определяющие его принципы;
- исследовать влияние принципов развития на инновационный потенциал и скорость его изменения;
- предложить возможные направления для развития инновационного потенциала организации.

В качестве объекта исследования в работе выступают организации, занимающиеся внедрением инноваций. Предметом исследования являются принципы и направления развития инновационного потенциала.

Методы и материалы

В процессе исследования использовался ряд теоретических методов: анализа и синтеза, наблюдения, сравнения, абстрагирования.

Для определения направлений развития инновационного потенциала организации с учетом действия принципов закона развития и способов изменения потенциала использовались методы анализа и синтеза. Экономический анализ является основным инструментом для осуществления анализа инновационного потенциала [11].

Анализ инновационного потенциала в соответствии с предоставляемой информацией включает в себя две составляющие: внешний и внутренний анализ. Целью внутреннего анализа служит обеспечение рационального использования ресурсов, повышение эффективности инновационной деятельности и устойчивого функционирования организации. В качестве цели внешнего анализа выступает возможность выгодного вложения средств, максимизация прибыли, которая образуется за счет влияния внешних факторов формирования инновационного потенциала [12].

Методы наблюдения и сравнения реализуются с помощью выявления общих и различных характеристик организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Метод абстрагирования состоит в определении основных экономических результатов и особенностей организаций, внедряющих инновации.

Результаты

Разработка и распространение новых технологий, продуктов и услуг является основным фактором роста объемов производства, занятости, количества инвестиций и т.п. Успешное внедрение и развитие организации напрямую связано с перспективными теоретическими знаниями, необходимыми для инновационных разработок. Поэтому одним из направлений развития инновационного потенциала является накопление и анализ информации, обучение персонала при освоении новшеств. Основой стратегического инновационного потенциала служит организационное знание [13].

Руководитель и персонал могут уделять много внимания качеству принимаемых специалистов, техническим параметрам оборудования, но снижение инно-

вационного потенциала происходит тогда, когда даже высококвалифицированный специалист плохо адаптируется в коллективе. В связи с чем, даже высокий ресурсный потенциал может не дать ожидаемого результата. Если наращивание потенциала носит бессистемный характер, то организация становится инертной, затрудняется ее развитие, и жизненный цикл может завершиться.

Положительный синергетический эффект можно получить, если руководство и сотрудники будут более взвешенно подходить к приобретению и расстановке ресурсов. Уменьшение производственных затрат, ускорение оборачиваемости активов, снижение затрат на хранение и обслуживание – это тот положительный эффект, который дает профессиональный подход к развитию инновационного потенциала.

По статистическим данным о влиянии синергии свидетельствуют следующие организационные признаки: благоприятный психологический климат в коллективе; уменьшение времени на технологические операции; поощрение новаторства в области производства и управления организацией; стимулирование персонала к повышению квалификации; формирование приверженности к корпоративной культуре; увеличение количества решений по стратегическим, а не оперативным вопросам на совещаниях; устойчивость к небольшим внешним возмущениям; благотворительная деятельность; постоянный спрос на продукцию.

Инерция и эластичность учитываются при исследовании развития инновационного потенциала организации. Гибкость и адаптивность к рынку организации снижается из-за использования устаревшей материальной базы, технологий и знаний. На практике эластичность оценивают по сравнению с другими организациями на основе статистических данных. В случае, когда эластичность высокая, происходит скачкообразное увеличение потенциала, и организация быстро реагирует на происходящие изменения, принимая эффективные решения.

Актуальным направлением развития инновационного потенциала организаций является проведение исследований в области создания новых материалов, разработки и модернизации технологических процессов производства, решения проблем ресурсосбережения [14–16]. Для их решения можно поставить следующие задачи:

- подготовить информационно-образовательную базу для специалистов организаций;
- внедрить эффективный и надежный метод экспресс-анализа продукции;
- провести анализ тенденций развития отрасли;
- создать технологии для повышения качества материалов;
- изучить состав и свойства материалов;
- разработать и внедрить новую технику и технологии;
- осуществить рациональное использование сырья;
- повысить квалификацию персонала, занятого инновационной деятельностью.

Персонал организации, отвечающий за инновации, должен обладать знаниями в областях отраслевых технологий производства продукции. Повышение

квалификации персонала даст положительный эффект роста объемов производства, прибыли и рентабельности.

Для освоения производства новой продукции, кроме квалифицированного и обученного персонала, необходимо внедрять новые производственные мощности. Создание новых производственных мощностей позволит не только получить дополнительный доход, но и расширить ассортимент выпускаемой организацией продукции.

Инновационный потенциал организации – это ее готовность выполнить задачу, которая обеспечит достижение инновационной цели по реализации программы внедрения инновации. Инновационный потенциал позволяет выбрать и реализовать инновационную стратегию.

Определить курс развития организации позволит матрица (рис. 1), которая учитывает зависимость от инновационного потенциала и конкурентной позиции организации [17].

Конкурентная позиция	Лидер	1. Вертикальная интеграция	2. Горизонтальная интеграция	3. Развитие рынка
	Сильная	4. Сокращение производства	5. Горизонтальная диверсификация	6. Захват рынка
	Слабая	7. Отторжение рынком	8. Развитие продукта	9. Концентрическая диверсификация
	Аутсайдер	10. Ликвидация организации	11. Совместное предприятие	12. Конгломеративная диверсификация
Низкий		Средний	Высокий	
Инновационный потенциал				

Рис. 1. Определение стратегии организации

К задачам руководства организации при выборе стратегии можно отнести корректное комбинирование общей стратегии с управлением знаниями, а также своевременная оценка интеллектуального потенциала организации в соответствии с ее долгосрочными целями.

Обсуждение

В процессе исследования был произведен анализ развития инновационного потенциала организаций. Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы.

Существует множество направлений развития инновационного потенциала организации. Среди них можно выделить основные, такие как: информационное обеспечение, обучение персонала, развитие организационного знания. Особенности влияния закона и принципов развития на инновационный потенциал свидетельствуют о том, что основную роль в инновационном потенциале играют кадровый, информационный и организационно-управленческий потенциалы. Благодаря умелому сочетанию данных составляющих можно достичь синергетического эффекта. Для успешного достижения синергии в организации применяется ряд методов: «вопросы и ответы», «конференция идей», «мозговая атака», «кейс-метод» и другие.

Проанализировав кадровый потенциал, можно сделать вывод, что организация должна обладать необходимыми благоприятными внутренними факторами и условиями для развития инновационного потенциала и реализации инновационной деятельности [18–20].

Развития инновационного потенциала организаций с использованием научно-технической составляющей можно добиться проведением исследований в области создания новых материалов, разработки и модернизации технологических процессов производства, решения проблем ресурсосбережения.

Финансово-экономический потенциал выражается в положительной динамике экономического состояния организации, процессе обновления и роста производственных мощностей, а также количестве персонала, занимающегося инновационной деятельностью.

В рамках рассматриваемых направлений можно предложить повышение квалификации сотрудников по освоению нового производства и новых технологий. Повышение квалификации сотрудников в ряде организаций дает положительный эффект роста производства и, как правило, эффективность подобных мероприятий составляет в среднем до 50%, что характеризует их экономическую результативность.

Инновационный потенциал вносит свой вклад в разработку стратегии организации. В процессе осуществления стратегии развития реализуется инновационный потенциал, вследствие чего повышается конкурентоспособность организации, так как на основе развития инноваций она наиболее полно удовлетворяет потребности покупателей.

Заключение

Исследование принципов формирования инновационного потенциала организации позволило выявить возможные направления его развития.

Оценка состояния интеллектуального потенциала и материальных ресурсов организаций показывает наличие инновационного потенциала. Анализ инновационного потенциала должен стать важнейшей характеристикой надежности организации.

Реализация рассмотренных направлений развития инновационного потенциала должна вывести организацию на новый уровень конкурентоспособности и помочь сформировать новую стратегию, соответствующую ее потенциалу.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что были совместно рассмотрены теории инновационного потенциала и объективных законов организации, сделаны соответствующие выводы. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что даны рекомендации руководителям по результатам влияния законов и принципов организации на инновационный потенциал.

Инновационный потенциал складывается из научно-технического, кадрового, финансово-экономического, информационного и организационно-управленческого потенциалов. Как показали полученные результаты, основными направлениями дальнейших разработок должно стать исследование кадрового, информационного и организационно-управленческого потенциалов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бараненко, С.П. Инновационный менеджмент / С.П. Бараненко. – М.: Центрполиграф, 2018. – 320 с.
2. Сайфуллина, С.Ф. Проблемы инновационного развития российских предприятий / С.Ф. Сайфуллина. – М.: ФГОС, 2018. – 481 с.
3. Баринаева В.А., Земцов С.П., Сорокина А.В. Инновационная деятельность быстрорастущих компаний как условие повышения их конкурентоспособности (Лаборатория исследований корпоративных стратегий и поведения фирм ИПЭИ РАНХиГС при Президенте РФ, г. Москва, Россия; Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара, г. Москва, Россия) // Экономика науки. №3. 2015.
4. Болдыревский П.Б. Основные элементы внутреннего потенциала предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2017, № 3 (3), С. 31–34.
5. Корчин, О.П. Инновационный менеджмент / О.П. Корчин и др. – М.: Русайнс, 2019. – 144 с.
6. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 848 с.
7. Семенова, А.А. Инновационный менеджмент / А.А. Семенова, М.Н. Кузина. – М.: Русайнс, 2017. – 240 с.
8. Серебрякова Н.А. Основные проблемы развития инновационно-инвестиционного потенциала предприятия / Н.А. Серебрякова, Е.Л. Смольянова // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 2. С. 52–60.
9. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
10. Пожидаев, Н.А. Обоснование приоритетных путей инновационного развития / Н.А. Пожидаев. – Курск: Деловая полиграфия, 2018. – 200 с.
11. Стешин, В. А. Управление знаниями как фактор повышения экономического и инновационного потенциала общества / В. А. Стешин // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2015. – № 1(1). – С. 357–359.
12. Новичкова, Л. М. Оценка состояния инновационного потенциала организации / Л. М. Новичкова // Молодой ученый. – 2015. – № 21-1(101). – С. 60–63.
13. Ахтямов, М.К. Инновационное развитие предпринимательства в экономике знаний / М.К. Ахтямов. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 94 с.
14. Шабурова, А. В. О влиянии технологических инноваций на качество труда / А. В. Шабурова, Т. А. Самойлюк // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2020. – Т. 8. – № 2. – С. 14–17.
15. Шабурова, А. В. Бережливое производство на высокотехнологичных предприятиях / А. В. Шабурова, Т. А. Самойлюк // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2019. – Т. 8. – С. 109–114.

16. Детковский, С. С. Развитие инновационных процессов на предприятии приборостроения / С. С. Детковский, О. В. Грицкевич // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2019. – Т. 6. – № 1. – С. 167–171.

17. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание/ И. Ансофф; пер.с англ. под ред. А. Н. Петухова. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 344 с.

18. Тюменцева, А. И. Кадровый инновационный потенциал в структуре инновационного потенциала организации / А. И. Тюменцева // Аллея науки. – 2018. – Т. 2. – № 6(22). – С. 652–656.

19. Макаrenchенко, М. А. Кадровый инновационный потенциал в структуре инновационного потенциала организации / М. А. Макаrenchенко, А. А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 44.

20. Elkin, S. E. Развитие человеческого потенциала как цель инновационной образовательной деятельности / S. E. Elkin // Innovation Management and Technology in the Era of Globalization: materials of the international scientific-practical conference : материалы международной научно-практической конференции : Региональная Академия Менеджмента, 2014. – P. 59–64.

© О. В. Грицкевич, 2021