

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА СОСТОЯНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ: ВОПРОСЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Юлия Юрьевна Соловьева

ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента, тел (383)361-01-24, e-mail: solovieva77@rambler.ru

В статье рассматриваются проблемные вопросы, возникшие в отношении бизнес-среды, приводится статистический материал, дается предварительный прогноз развития экономической ситуации на макроуровне.

Ключевые слова: пандемия, бизнес-среда, конкурентоспособность, ущерб, научно-технологическая революция, диверсификация бизнеса

ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON THE STATE OF THE BUSINESS ENVIRONMENT: ISSUES, PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS

Yulia Y. Solovieva

Siberian State University of Geosystems and Technology, 10, Plakhotnogo, St. Novosibirsk, 630108, Russia, Ph.D., Associate Professor, Department of Digital Economy and Management, phone: (383)361-01-24, e-mail: solovieva77@rambler.ru

The article examines the problematic issues that have arisen in relation to the business environment, provides statistical material, gives a preliminary forecast of the economic situation at the macro level.

Keywords: pandemic, business environment, competitiveness, damage, scientific and technological revolution, business diversification

На сегодняшний день уже не нужно никому доказывать, что пандемия коронавируса оказала серьезное влияние на всё мировое хозяйство. Российский сектор экономики также не остался в стороне, и пострадал не меньше мирового.

В последнее время публикуется множество статистических данных о снижении всех экономических показателей, как в отдельных отраслях, так и в экономике в целом.

Но не смотря, на столь широкий спектр исследований, возникает вопрос: Действительно ли имеет место такое падение показателей по всем отраслям и сферам экономики?

Обратимся к данным, опубликованным РБК Исследование рынков [5] (рисунки 1).

Как видно, в целом, у большинства компаний выручка, всё-таки, присутствует, хотя и наблюдается её снижение. В то же время, ряд направлений бизнес-среды закончил год с явным приростом доходов.

Хотелось бы отметить, что в данном исследовании отсутствуют сведения о сфере услуг, которая по сводкам новостей пострадала больше всего [5] (рис. 2, 3).

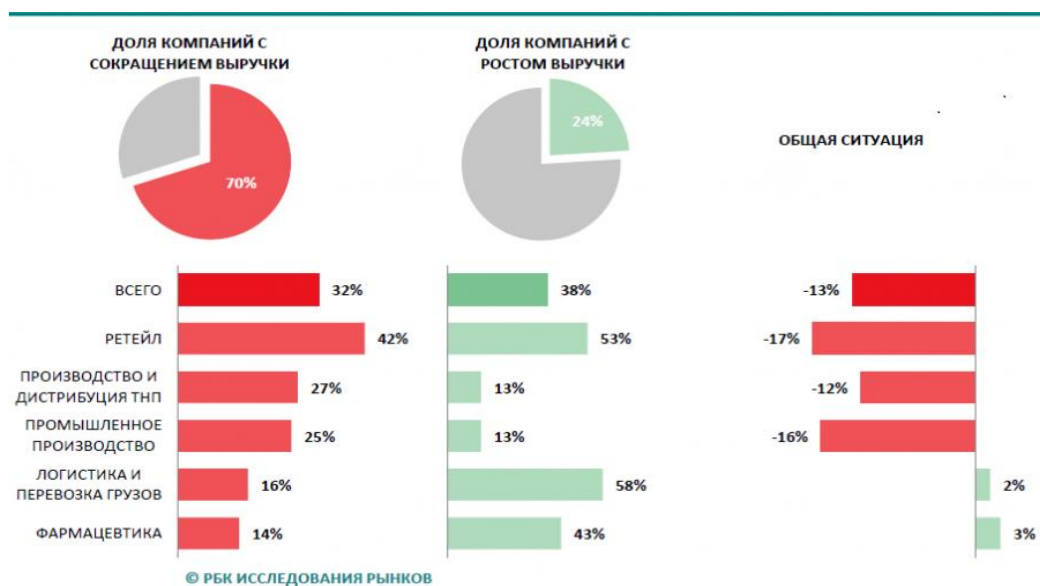


Рис. 1. Распределение компаний по сокращению/приросту выручки в условиях пандемии, 2020 г. [5]

Несомненно, наибольший ущерб пандемия нанесла по туристической отрасли, сфере развлечений и досуга (см. рис. 2).

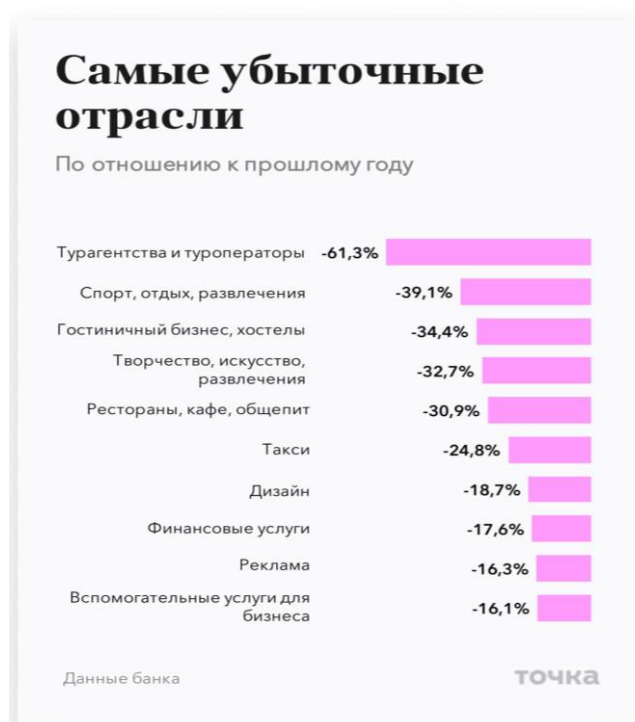


Рис. 2. Отрасли, наиболее пострадавшие от пандемии COVID-19 [5]

Однако, часть компаний не только смогла выжить в непростых условиях, но и извлечь выгоду из сложившейся ситуации (см. рис. 3).

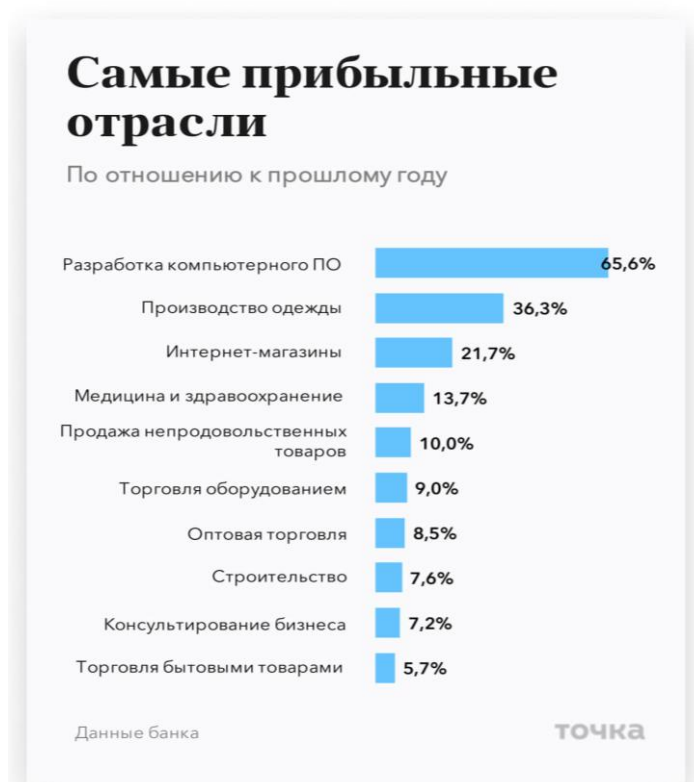


Рис. 3. Отрасли, наименее пострадавшие от пандемии COVID-19 [5]

Здесь возникает второй вопрос: Какие бизнес-структуры пострадали от пандемии в меньшей степени или не пострадали совсем?

Ответ очевиден – те, кто оказался способен быстро ориентироваться в условиях нестабильной внешней среды. Иными словами, те, кто подтвердил свой высокий уровень конкурентоспособности.

Так пандемия COVID-19 помогла многим компаниям перестроить бизнес в сторону цифровизации, что является долгосрочным вложением и результаты будут окончательно определены ещё не скоро. Кроме того, внедрение цифровых коммуникаций, дистанционного и on-line ведения управленческих процессов после окончания пандемии не прекратится [4]. Так как это уже становится обязательным элементом современных реалий бизнеса.

Кроме того, возникшие после введения локдауна кризисные явления, подтолкнули менеджмент многих компаний к принятию сложных и, порой, не однозначных решений по оптимизации бизнес-моделей, которые в обычных условиях они бы долго откладывали.

Особое значение в этот период приобрели издержки производства. Поиск новых путей их сокращения, оказал стимулирующее воздействие на ряд сфер хозяйствования [3]. В первую очередь, это коснулось промышленных предприятий,

которые по объективным причинам не могли перенести свою деятельность в дистанционный и он-лайн режимы. Так, многие Новосибирские производственные компании, которые продолжили работать в период локдауна, оптимизировали режимы труда и отдыха, провели аудит запасов и затрат, а также сформировали карту стратегических групп продуктов [1].

Возвращаясь к вопросу о существенных убытках в сфере услуг, следует отметить, что, часть предприятий общественного питания, бытовых услуг и транспорта смогли быстро и правильно оценить возникшие угрозы, нивелировать их, а некоторые – диверсифицировать бизнес (рисунок 4).

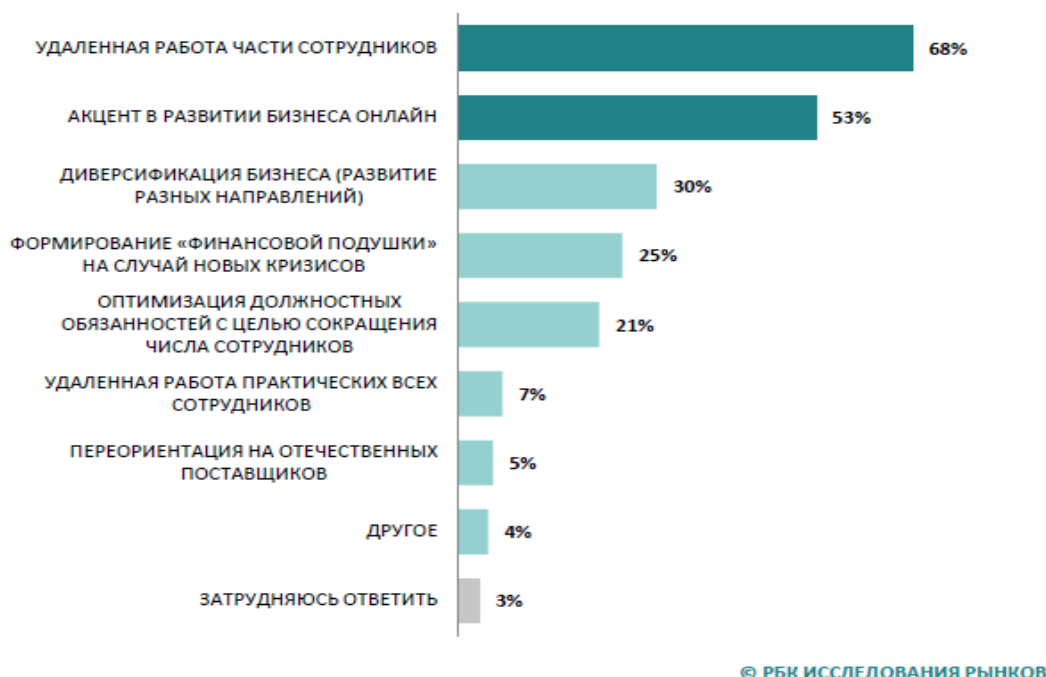


Рис. 4. Результаты опроса представителей бизнес-среды «Какие направления Вы продолжите развивать и после окончания пандемии COVID-19?» [5]

Так пандемия дала вторую жизнь такой сфере деятельности, как курьерская доставка. Хотя по прогнозам центра Сколково, данный вид деятельности должен был исчезнуть в 2022 году.

Многие компании внедрились, так называемую, связанную диверсификацию, предлагая разнообразный спектр услуг, от он-лайн выбора товара, его оплаты до беседы с консультантом и доставки. Яркий пример тому Сбер-маркет, Сбер-доставки и т.д.

Подводя итог всему сказанному, хотелось бы отметить, что по всем признакам мир переживает очередную научно-техническую революцию, а, следовательно, происходящие изменения уже необратимы. Процессы трансформации бизнес-среды будут только усиливаться. А значит перед бизнесом встает вопрос не о прибыли и издержках, а о выживании в принципе.

Компаниям либо придется принимать новые правила игры, либо уходить с рынка. И здесь, заранее в более выигрышном положении оказывается крупный бизнес, так как он имеет больше ресурсов для инновационных преобразований не только в производстве, но и в управлении.

Следует отдельно отметить, что происходящие преобразования бизнес-среды усиливают, и без того возросшую, нагрузку на персонал. Так, сохранится, пришедшая вместе с «удаленкой», размытость времени труда и отдыха, что приведет к сильнейшим физиологическим и психологическим перегрузкам сотрудников. Кроме того, в связи с доступностью он-лайн услуг возрастут требования к уровню индивидуальной конкурентоспособности персонала. Так как человеку будет не обязательно проживать по месту нахождения компании и работодатель может нанимать аутсерферов из любой точки не только страны, но и мира.

Таким образом, текущее положение дел показывает, насколько важно уметь оперативно реагировать на возникающие угрозы макросреды, что востребованность стартапов, новых продуктов, услуг и технологий в постпандемийный период будет только нарастать, что произойдет изменение в компетенциях персонала – от спецификации к унификации, что давление на бизнес только возрастет, и, в итоге, ужесточится конкурентная среда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Соловьева Ю.Ю. Формирование маркетинговой стратегии территории, как фактор инновационного развития региона: Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2016. XII Междунар. науч. конгр., 18–22 апреля 2016 г., Новосибирск : Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность» : сб. материалов в 2 т. Т. 1. – Новосибирск : СГУГиТ, 2016. – С. 228-232.

2. Вдовин С.А., Соловьева Ю.Ю. Дискретный метод оценки экономических потерь для замкнутых территорий // Инновации и инвестиции.: - 2018. - № 1. С.59-63.

3. Крутеева О.В. Методы обоснования управленческих решений в землепользовании // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2016. XII Междунар. науч. конгр., 18–22 апреля 2016 г., Новосибирск :Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность» [Текст]: / О.В. Крутеева. – сб. материалов в 2 т. Т. 1. – Новосибирск :СГУГиТ, 2016.

4. Вдовин, С.А. Экономическая оценка стратегий развития и значимые инструменты прогнозирования в экономике регионов // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2016. XII Междунар. науч. конгр., 18–22 апреля 2016 г., Новосибирск :Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность» [Текст]: / С.А. Вдовин. – сб. материалов в 2 т. Т. 1. – Новосибирск :СГУГиТ, 2016.

5. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес [Электронный ресурс] / РБК Исслед рынков. – Режим доступа: https://sapmybiz.rbc.ru/RBK_Issled_vliyanija_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes.pdf

© Ю. Ю. Соловьева, 2021