

КОНСАЛТИНГ-ЦЕНТР «MANAGE-PRO». АКАДЕМИЯ ТРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА

Елена Владимировна Минаева

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №82», Россия, Новосибирск, 630015, ул. Гоголя, 195, директор, тел. (913)742-67-91; e-mail: mev2009@mail.ru

Лилия Александровна Федорова

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №82», Россия, Новосибирск, 630015, ул. Гоголя, 195, заместитель директора, тел. (953)878-33-47; e-mail: lija28@mail.ru

Проект по созданию на базе МБОУ СОШ 82 консалтингового центра для школьных управленцев «Manage-PRO» в концепции Национальной технологической инициативы является инновационным продуктом управленческой команды школы. Проект получил высокую экспертную оценку экспертов ВШЭ и является победителем в номинации «Прорыв» международного конкурса инноваторов в образовании КИВО-2020.

Проект опирается на тренды развития образования в идеологии НТИ, на ресурсы, предоставляемые Национальными Проектами, на международные стандарты и лучшие практики проектирования инженерно-технологического образования, на многоуровневую инфраструктуру образования экосистемы НТИ и на глубокий анализ стейкхолдеров.

«Manage-PRO» – это консалтинговое сопровождение пивотов лидерских управленческих команд школ: от выбора небольших коррективов до радикального изменения концепции за счет поэтапного формирования компетентностного портрета членов управленческих команд школ и создания маркетплейса лучших практик.

Ключевые слова: Национальная технологическая инициатива, консалтинговое сопровождение, экосистема школы, цифровая экономика, управленческие команды, тренд-менеджмент

CONSULTING CENTER "MANAGE-PRO". ACADEMY OF TREND MANAGEMENT

Elena V. Minaeva

Municipal Budgetary Educational Institution "Secondary General Education School No82", 195, Gogol St., Novosibirsk, 630015, Russia, Director, phone: (913)742-67-91; e-mail: mev2009@mail.ru

Lilia A. Fedorova

Municipal Budgetary Educational Institution "Secondary General Education School No82", 195, Gogol St., Novosibirsk, 630015, Russia, Deputy Director, phone: (953)878-33-47; e-mail: lija28@mail.ru

The project of creation a consulting center on the basis of "Secondary General Education School No82" for school administrators "Manage-PRO" is an innovative product of the school's management team in the concept of the National Technology Initiative. The project received a high peer review from HSE experts and is the winner in the Breakthrough nomination of the international competition for innovators in education "KIVO-2020".

The project is based on trends in the development of education in the NTI ideology, on the resources provided by National Projects, on international standards and best practices for the design of engineering and technological education, on the multi-level education infrastructure of the NTI ecosystem and on in-depth analysis of stakeholders.

"Manage-PRO" is a consulting support for pivots of leadership management teams of schools: from the choice of small adjustments to a radical change in the concept due to the gradual formation of a competence portrait of members of management teams of schools and the creation of a marketplace of best practices.

Keywords: National Technology Initiative, consulting support, school ecosystem, digital economy, management teams, trend management

Введение

Социально-экономические основы нашего общества, в первую очередь, зависят от уровня профессиональной компетентности граждан. Современные условия рыночной экономики требуют от сферы образования главенства таких характеристик образовательных услуг как качество, эффективность и конкурентоспособность.

Цифровая экономика предъявляет вполне осознанные требования не только к выпускнику современной школы. Все преподаватели и управленцы образовательной организации должны стать, в первую очередь, конкурентноспособными людьми, мобильными профессионально. И именно осознанное получение технологической компетентности, сформированность экономически эффективного поведения на рынке труда, обладание экзистенциальными навыками и метанавыками обеспечат управленческим командам школ наличие достойного социального и профессионального статуса.

Ключевая проблема образования начала 21 века состоит в отсутствии профессиональной и компетентностной возможности и потенциала управленцев образования продуктивно ответить на вызовы цифровой системы образования, неопределённости заказа образованию быстро меняющегося сложного VUCA – мира и неопределённости «Креативного хаоса в карьере» (терминология журнала «Форсайт»).

Управленческие команды образовательных организаций столкнулись с необходимостью быстрой смены инструментария и методов в профессиональной деятельности при полном отсутствии системного предложения для их профессиональной переквалификации.

Институты повышения квалификации и центры развития образования предлагают лишь теоретические курсы, не способствующие формированию компетентностного портрета школьного управленца.

В ответ на вызовы современности администрацией МБОУ СОШ №82 был разработан и представлен на международный конкурс инноваторов в образовании КИВО-2020 проект «Manage-PRO», который стал победителем в номинации «Прорыв» и поддержан в реализации ГК Просвещение.

Цель - создание на базе школы консалтингового центра (Академия тренд-менеджмента) Manage-PRO для оказания реальной, практической помощи управленческим командам школ: по выходу из кризиса, поиску новых креативных решений, оптимизации штатных расписаний и учебных планов,

составлению инновационных программ развития и воспитания, выявлению образовательных трендов, созданию школьного сообщества и др.

Задачи:

- обеспечение престижности и конкурентоспособности школ;
- эффективная интеграция передовых образовательных и информационных технологий, обмен технологиями между ведущими общеобразовательными учреждениями;
- формирование компетенций школьных управленцев, востребованных на общероссийском и мировом уровнях
- разработка механизмов развития образовательной организации в качестве ответа на вызовы Национальной технологической инициативы;
- разработка портфеля компетенций управленческой команды для реализации менеджмента образования 4.0.

Актуальность

Современная система образования ставит приоритетной задачей воспитание технологических лидеров, готовых к выбору и принятию самостоятельных и конструктивных решений. В современных условиях нарастающих мировых трансформационных процессов, устремленных в формирование инновационной экономики и общества знаний, кардинально меняется роль образования и школы. Нарастающие процессы цифровизации всех сфер жизни, автоматизации и роботизации процессов, а также становление сетевого общества привели к расцвету эпохи цифрового обучения не только для школьников, но и для педагогов.

Но что можно сказать об управленческих командах образовательных организаций? В России практически отсутствует механизм качественной подготовки управленческих кадров школ. Действующие Институты повышения квалификации предлагают устаревшие формальные курсы, не способные сформировать систему инновационных управленческих компетенций и реальных актуальных управленческих кейсов.

Поэтому для этого клиентского сегмента рынка EduNet как никогда актуально создание и запуск цифровой платформы с уникальным контентом, ориентированной на формирование у управленческих команд школ компетенций профессионального менеджмента в цифровой и социальной трансформации школы в соответствии с технологическими и экономическими трендами будущего и создание устойчивого сообщества поколения управленцев образования новой волны.

Стратегическим документом многих проектов СОШ №82 является инновационная программа развития "СПИН-офф" в концепции НТИ [1].

Данная стартап-идея основана на одной из проектных линий программы. Она не только отвечает потребностям клиента, решает их существенные профессиональные и карьерные проблемы и отвечает вызовам государственной политики - НТИ, НП «Образование», «Цифровая экономика», СНТР - но ориенти-

рована на формирование потребительского спроса с применением инструментария маркетинга «нового продукта».

«Manage-PRO» исполняет желание управленческих команд школ сохранить статус-кво на меняющемся ландшафте системы образования.

В период трансформации и изменений багаж прошлых заслуг становится фактором, отягощающим движение вперед, т.к. стейкхолдеры и заказчики по-прежнему ожидают от школ лучшее образовательное предложение и гарантированно лучший образовательный результат.

Обычно в процессе работы над новыми программами развития управленческие команды школ не уверены в наличии у них достаточного количества знаний и компетенций для овладения новой терминологией и методологией Образования Будущего. В условиях новых вызовов директор не уверен, что его управленческая команда обладает достаточным интеллектуальным, креативным и временным ресурсом вовлечения в воронку новых образовательных технологий всего педагогического коллектива школы.

Новаторский пессимизм лидерской команды школы усугубляется из-за отсутствия финансов для оплаты дорогостоящих услуг экспертов и консультантов, а также приобретения высокотехнологичного оборудования для запуска трансформационных процессов в развитии образовательной организации.

Руководители школ также опасаются попасть в ситуацию разъединения с официальной образовательной политикой, декларируемой и проявляющейся в действующих в данный момент нормативно-правовых и распорядительных актах вышестоящих органов власти.

Дополнительный стресс приносит кризис пандемии, неожиданный и масштабный, рефлекторно побуждающий даже самых смелых и отчаянных новаторов образования защититься от изменений, или даже попробовать адаптироваться к ним, чтобы все стало как раньше.

Технология

«Manage-PRO» - это консалтинговое сопровождение пивотов лидерских управленческих команд школ: от выбора небольших коррективов до радикального изменения концепции.

Поддержка работы «Manage-PRO» работает на уровне реализации объявленных в Указе Президента РФ новых национальных целей России, что предлагает школам выбор пивота в контексте официальных приоритетов новой государственной политикой в сфере образования.

Сопровождение образовательных стартапов в «Manage-PRO» происходит в методике эдьютейнмент и предоставляет участникам дополнительные положительные эмоции и яркие впечатления, благодаря чему сохраняется интерес к продолжению участия. В результате, каким бы ни оказался выбор клиента – добавление новых функций, смена потребительского сегмента, изменение самого продукта, смена платформы для реализации идеи, смена модели роста, смена канала продвижения или замена технологии, управленческие команды школ

приобретают новый опыт запуска изменений. «Manage-PRO» создаст атмосферу игры и импровизации для грамотной рефлексии полученного опыта, предоставляя возможность коллективного видения, общения на равных и обмена идеями, что приводит к осознанному освоению участниками компетенциями построения трекшн – карт их стартапов.

В качестве ценности «Manage-PRO» предлагает управленцами школ мультимодульный портфель прорывных проектов, участие в сообществе школ-визионеров и биржу управленческих кадров для образования VUCA-мира, в том числе, с использованием цифровой платформы.

Мультимодульная структура портфеля проектов предлагает клиентам удобство выбора пивота в зависимости от имеющихся ресурсов, возможностей и приоритетов. Каждый модуль портфеля интегрирован с одной из 5-ти главных национальных целей развития Российской Федерации, поэтому их использование для построения программ развития образовательных организаций предоставляет Клиенту реальную возможность выхода на более сложные и качественные уровни карьеры, привлечения дополнительного финансирования в виде грантов национальных проектов и попадания в официальные рейтинги лучших школ России.

Модуль 1 «Человеческий капитал для рынков Будущего

Развитие социального и профессионального здоровья населения» отвечает национальной цели сохранения населения, здоровья и благополучия людей и формирует компетенцию разработки человекоцентричных образовательных программ нового поколения на основе применения иммерсивных технологий в условиях инклюзивности без границ, в том числе, для обучения граждан с ОВЗ, ориентированных на профессиональное самоопределение и личностную самореализацию.

Программы нового поколения являются образовательными стартапами, и в процессе разработки трекшн-карт их реализации формируются новые карьерные лифты и профессиональные маршруты для управленца-менеджера, эксперта, педагога и наставника в образовании «по ту сторону привычного мира».

Модуль 2 «Центр инноваций экосистемы образования Будущего»

Синхронизирован с новой национальной целью возможности для самореализации и развития талантов и ориентирует пивот образовательных стартапов школ в направлении развития Талантов НТИ, формирование их профессиональных маршрутов и личностных траекторий развития в сложном обществе VUCA-мира и рынках Будущего.

Процесс разработки трекшн-карты стартапа опирается на Урок технологии 2035, кружки НТИ, человекоцентричную солидарность добровольческих инициатив и таким образом формирует воронки вовлечения партнёров и стейкхолдеров для реализации проекта, создавая вокруг стартапа экосистему образования Будущего [2].

Модуль 3 «Школа-центр социума»

Сфокусирован на выполнение национальной цели создания комфортной и безопасной среды для жизни. Модуль разворачивает разработку программ

развития образовательных организаций в направлении создания проекта воспитательной работы в школе как программы социализации школьников в местном сообществе и моделирования новых технологий внешних коммуникаций и связей школы для разработки эффективного социального маркетинга позиционирования школы как центра социума.

MVP стартапов школ в этом модуле формируется на внедрении новых человекоцентричных технологий организации добровольческого движения школьников, удовлетворении потребностей субъектов социума в комфортной и безопасной жизни, новых форм организации досуга и внедрение новых проактивных методик формирования социально-значимой позиции жителей микрорайона по отношению к окружающей их жизни и местному сообществу.

Модуль 4 «Технопредпринимательская коллаборация школьников»

Является ответом на национальную цель достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство. Программа развития образовательной организации проектируется как бизнес-трек «новой нормальности образования» и образовательный стартап рынка EduNet, отвечающий на новые вызовы пандемии.

Наставники кружков НТИ и учителя технологии разрабатывают образовательные модели участия технопредпринимательских коллабораций школьников в рынках НТИ с цифровыми продуктами для рынков GameNet, EduNet, HealthNet, NeuroNet, MediaNet, FashionNet, EcoNet, HomeNet и других новых рынков, производя прототипы продуктов на основе выявления и удовлетворения нужд и потребностей людей [3].

В рамках этого трека можно настроить модель предпринимательской деятельности школы как субъекта рынка EduNet и коллабораций школьников так, что стартап школы сам будет продуцировать нишевые воронки потребностей клиентов для проектирования и создания человекоцентричных продуктов (товаров и услуг).

Модуль 5 «Цифровая платформа новой нормальности образования»

Работает в рамках национальной цели цифровая трансформация. На платформе вы получаете доступ к новым консалтинговым продуктам для управленческих команд школ, открывающим новые возможности для обучения вынужденной трансформации образовательных программ.

Здесь Вы получите полное представление об электронном портфеле цифровых управленческих компетенций новых лидеров образования для реализации эффективных маркетинговых стратегий выхода на рынок EduNet.

Участники платформы также пользуются актуальными инструментами и ресурсами сети для создания сообществ, привлечения дополнительного финансирования и умения их использования посредством овладения компетенциями эффективного грант-менеджмента и бизнес-стратегирования;

Цифровая платформа предоставляет новую реальность образования, основанную на новой нормальности электронного обучения и интерактивного дистанционного контента образования, приглашая стать участником формирующегося сообщества представителей инновационного образования в России и за

рубежом и предоставляя доступ к систематизированным базам и реестрам Образования Будущего (экспертным, методическим, технологическим и т.д.).

Дополнительный бонус овладения модулем «Цифровая платформа» - включённость в Сообщество Амбассадоров (САМ) и Биржу Управленческих Кадров (БУК) Образования Будущего для VUCA-мира, что предоставляет возможность сохранения или приобретения статус-кво и официального признания в качестве Лидера Образования [4].

Заключение

Manage-PRO помогает управленцам победно пройти через креативный хаос карьеры в образовании по узкой «полоске» между налаженной стабильностью доброго старого образования и неизвестностью неосвоенного измерения образования Будущего, успешно преодолевая проблему поиска адаптивных ответов на неопределенность и непредсказуемость VUCA-мира.

Участие в Manage-PRO дарит возможность управленцам образования без страха и неуверенности использовать неопределенность в период кризиса пандемии как приемлемую нормальность, с которой можно не только эффективно работать, но и извлекать новые преимущества.

Manage-PRO выводит лидерские команды школ на более сложные и качественные уровни карьеры, предоставляя им возможность легко и без напряжения сочетать логичность и рациональность в принятии решений, и в то же время интуитивно и иррационально быть готовым к разным «сюрпризам», чтобы молниеносно адаптироваться к ним, пользоваться ими, либо быстро восстанавливаться в случае их разрушительного эффекта.

Кризис - это отличное время для приобретения новых привычек, и, конечно, поиска новых возможностей и направлений развития. Образовательные организации, которым удастся использовать эту возможность, могут приобрести значительную выгоду, не просто приспособившись к новым условиям, а изменив их к своей выгоде. Но для этого им нужно разработать сразу несколько стартапов в нескольких направлениях развития, каждый из которых потребует своей трэкшн-карты.

Обычные школы могут стать компаниями-визионерами на зарождающемся рынке EduNet с помощью Manage-PRO, который помогает им в кризис пандемии задуматься о росте и сделать пивот: изменить портфель предложений и каналы распространения, чтобы во время рецессии извлечь максимум из изменившегося спроса и перейти к переосмыслению развития, то есть к поиску креативных стратегий, которые дадут им новые возможности в сложной ситуации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Минаева, Е.В., Федорова, Л.А., Разработка проекта программы развития МБОУ г. Новосибирска СОШ № 82 "СПИН-офф" в концепции НТИ [Текст] / Е.В. Минаева, Л.А. Фёдорова // Сб. статей. VIII Всероссийский конкурс профессионального мастерства "Инновационная школа - 2019". – Москва, декабрь 2019-январь 2020 г.

2. Минаева, Е.В., Федорова, Л.А., Федоров П.М., Формирование экосистемы школы по развитию профессиональных компетенций, релевантных сквозным технологиям НТИ и компетенциям цифровой экономики [Текст] / Е.В. Минаева, Л.А. Федорова, П.М. Федоров // Сб. статей международного профессионально-исследовательского конкурса «Педагогические инновации 2020» (28 декабря 2020 г.) / Международный центр научного партнёрства «Новая наука» - Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2020. – 344 с.

3. Минаева, Е.В., Федорова, Л.А., Концепция технологического образования МБОУ СОШ №82 как основа формирования технико-технологической компетентности школьников [Текст] / Е.В. Минаева, Л.А. Федорова // Сб. статей. Междисциплинарный вектор развития современной науки: теория, методология, практика: сборник статей Международной научно-практической конференции (29 октября 2019 г.). – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2019. – 85 с.

4. Минаева, Е.В., Федорова, Л.А., Аннотация проекта "СПИН-офф" - программа развития МБОУ СОШ № 82 г. Новосибирска как перспективного лидера экономики знаний [Текст] / Е.В. Минаева, Л.А. Федорова // Общественно-политический и научно-методический журнал "Образование в современной школе", - г. Москва, АсНООР РФ, № 1-2 2020, с. 17.

© Е. В. Минаева, Л. А. Федорова, 2021