

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВСПОРТЗАЛЕ»

Александр Викторович Лопарев

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, преподаватель кафедры физической культуры, тел. (913)909-94-51, e-mail: virtual@ngs.ru

В статье приводятся сведения о продолжении поиска возможности повышения интереса обучающихся СГУГиТ к занятиям физической культурой и спортом (ФКиС). Теоретическую основу работы составляют материалы, взятые из научной литературы. Методологической основой являются методы наблюдения, анализа и синтеза. Исследование позволяет увидеть актуальность задачи создания новой социальной сети, призванной повысить уровень результативности обучения в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, мотивация, инновации, корпоративная социальная сеть.

CORPORATE SOCIAL NETWORK “INGYM”

Aleksandr V. Loparev

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Senior Lecturer, Department of Physical Education, phone: (913)909-94-51, e-mail: virtual@ngs.ru

The article provides information about the continued search for opportunities to increase the interest of students in Physical Education and sports. Research is based on materials from scientific literature. The methodological basis is the methods of observation, analysis and synthesis. The research allows us to see the relevance of the task of creating a new social network designed to increase the level of performance of training in the field of Physical Education and sports.

Key words: physical education, sports, motivation, innovation, corporate social network.

В предыдущем исследовании автор попытался взглянуть на предмет «Физическая культура и спорт» через призму проектного обучения и смог обозначить перспективность инновационной формы обучения для обучающихся СГУГиТ [1, с. 242]. Повысить интерес обучающихся к предмету «ФКиС» можно сделав и другие шаги в области инноваций.

С момента начала глобальной компьютеризации и распространения сети Интернет прошло уже около двух десятков лет – в это время наблюдалось массовое вовлечение человечества в киберпространство.

Современное общество многосторонне использует потенциал вычислительных машин и смарт-устройств. Компьютеризация многих сфер деятельности человека стала катализатором научного прогресса во всем мире. С течением времени интерактивная сеть сделала максимально доступными множество социальных сетей: сетевые компьютерные игры, чаты, мессенджеры, тематические сайты, онлайн кинотеатры и т.д.

На фоне научно-технического прогресса происходило и массовое вовлечение людей в использование различных социальных сетей, а также уменьшение их подвижности в повседневной жизни.

Важно осознать, что социальная сеть, как явление, крепко обосновалась в жизни современного человека (для некоторых индивидуумов даже стала зависимостью). Сознательность, благоразумность, избирательность и чувство меры – вот минимальный набор человеческих качеств, которыми нужно обладать пользователю социальной сети. «Социальная сеть может агрессивно воздействовать на «слабую» личность» – и в данном утверждении не всегда возраст играет решающую роль!

Социальные сети появились в жизни человека и никуда не собираются «уходить», а значит их следует воспринимать как вспомогательный инструмент для организации личного пространства и, в перспективе, ареалом для профессиональных взаимодействий.

В то время, когда «компьютерная индустрия» развивалась, массовость спорта в РФ постепенно снижалась. Связать это явление можно было с разными аспектами жизни страны: политическими, экономическими, социальными. В качестве примера может послужить значимость комплекса ГТО в разные периоды времени.

Предпринять попытку повышения интереса обучающихся СГУГиТ к занятиям по «ФКиС» путем ведения пропаганды в какой-либо социальной сети (или даже во всех доступных сетях) видится автору малоперспективным мероприятием, т.к. общедоступные социальные сети поглотят эту «волну» в бездне *иной* информации.

Совсем другое влияние могла бы оказать *особенная* социальная сеть, которая бы объединила определенный круг людей и обозначила бы для них важные, нужные и актуальные информационные ориентиры. Сеть для ограниченного круга людей, входящих в одну организацию принято называть корпоративной.

Концептуальный фундамент корпоративных сетей был заложен еще в середине прошлого века японцами – основоположниками системы менеджмента качества. Именно в этой стране пришли к обоснованному выводу, что эффективная компания – та, в которой работают довольные и счастливые специалисты [2].

Один из принципов корпоративной культуры СГУГиТ предполагает: быть гармоничной организацией, в которой отдельные элементы культуры по уровню своего развития, направленности, идеям, целям, задачам, способам достижения целей соответствуют друг другу [3]. Из этого следует, что в целях достижения конечных образовательных целей «Физическую культуру и спорт» (как предмет обучения) возможно модернизировать, добавив новый способ взаимодействия между объектами образовательного процесса.

Корпоративная социальная сеть (КСС) «ВСпортзале» – электронная информационная структура, существование которой могло бы послужить на благо обучающихся СГУГиТ.

Цель существования КСС «ВСпортзале» – увеличение и поддержание заинтересованности обучаемых СГУГиТ предметом «ФКиС».

Задачи возлагаемые на КСС «ВСпортзале»:

- обеспечение возможности создания интерактивных горизонтальных и вертикальных связей внутри специализированного информационного пространства;
- обозначение ценностных ориентиров сообщества;
- ведение статистики спортивных достижений обучающихся;
- оперирование системой оценочных нормативов, с учетом физической подготовленности и группы здоровья обучающихся;
- создание виртуального пространства для фиксации и отображения личных показателей пользователя сети в сфере ФКиС;
- вовлечение пользователей в соревновательную и конкурсную активность сети.

Основные требования к КСС «ВСпортзале»:

- круглогодичная стабильная работа;
- надежная верификация пользователя;
- доступность для устройств с различными современными ОС;
- современное дизайнерское оформление и функционал;
- своевременное модерирование ресурса;
- наличие антиспамной защиты;
- возможность доступа по сети Интернет.

При создании КСС необходимо решить следующие вопросы:

1. Назначение инициативной группы для создания проекта.
2. Финансирование создания и функционирования сети.
3. Назначение и обучение модераторов сети.
4. Тестирование КСС и ее интеграция в учебный процесс.

Объектами КСС должны стать обучающиеся и сотрудники университета, а значит доступ к аккаунту сети можно организовать по аналогии с ЭИОС СГУГиТ. Возможно даже следует сделать КСС частью ЭИОС.

Важно чтобы новая социальная сеть была интересна потенциальным пользователям, а для этого она должна отвечать *особым* требованиям:

- комфорт и удовлетворение от пользования системой;
- ведение рейтинговых таблиц спортивных достижений (перед размещением на сайт заверяются преподавателем кафедры ФК);
- размещение только достоверной информации;
- поощрение пользователя за любой положительный результат в сфере ФКиС (системные статусы);
- лояльное отношение ко всем пользователям (системные статусы).

КСС должна быть привлекательной, чтобы пользователь стремился обозначить в ней свой спортивный рост, а спортзал должен ждать обучающегося, чтобы дать ему возможность вновь повысить свои достижения.

К примеру: ведется рейтинговая таблица по «подтягиванию в висе на перекладине» и каждый раз, теряя лидерство, обучающийся будет стремиться попасть в спортзал на занятие по ФКиС, чтобы вернуться на лидирующие пози-

ции. Важным является тот факт, что только преподаватель кафедры ФК должен утверждать рейтинг перед размещением, гарантируя своим статусом объективность результатов.

Другой пример: обучающийся, который физически мало подготовлен, но регулярно посещающий занятия, имеет в сети статус, допустим, «Лиха беда начало...», в то время как у «двоечника» (не посещающего занятия по ФКиС) будет что-то вроде «Объект не опознан...».

Очень важно суметь убедить контингент обучающихся СГУГиТ использовать КСС «ВСпортзале» – во время обучения в вузе это должно стать частью визитной карточки личности. Если сеть не обретет своих пользователей, то и функционировать полноценно она не станет.

На начальном этапе функционирования сети, возможно, потребуется привлечь обучающихся интересными конкурсами, розыгрышами. Несомненно, чтобы проект «прижился» необходимо «благословление» ректората и деканатов, а также сотрудничество со студенческим профкомом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лопарев А.В., Физическая культура и спорт в контексте проектного обучения // Интерэкспо ГЕО-Сибирь. XV Междунар. науч. конгр., 24–26 апреля 2019 г., Новосибирск [Текст]: сб. материалов в 9 т. Т.5: Междунар. науч. конф. «Геопространственные аспекты исторических и социокультурных процессов». – Новосибирск: СГУГиТ, 2019. – 284 с.

2. Обзор корпоративных социальных сетей: сравнивая возможности и функционал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravda.ru/navigator/obzor-korporativnykh-sotsial-nykh-setei.html>

3. Кодекс корпоративной культуры СГУГиТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sgugit.ru/our-university/general-information/the-code-korp-culture/>

© А. В. Лопарев, 2020