

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ**

*Сергей Сергеевич Детковский*

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плеханова, 10, магистрант, тел. (913)923-49-16, e-mail: 2xzibit3@mail.ru

*Ольга Владимировна Грицкевич*

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плеханова, 10, кандидат технических наук, доцент кафедры специальных устройств, инноватики и метрологии, тел. (383)210-95-87, e-mail: grickevich\_ov@ngs.ru

В статье рассматривается значение инноваций в деятельности предприятия приборостроения. Также рассматриваются основные направления развития инновационных процессов предприятия приборостроения, какие факторы влияют на внедрение инноваций.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновации, приборостроение, инновационный процесс.

## **DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROCESSES AT THE INSTRUMENT-MAKING ENTERPRISE**

*Sergey S. Detkovsky*

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Graduate, phone: (913)923-49-16, e-mail: 2xzibit3@mail.ru

*Olga V. Gritskevich*

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D., Associate Professor, Department of Special-Purpose Devices, Innovatics and Metrology, phone: (383)210-95-87, e-mail: grickevich\_ov@ngs.ru

The article discusses the importance of innovation in the activities of the instrument-making enterprise. It also discusses the main directions of development of innovative processes of the instrument-making enterprise, and the factors that influence the introduction of innovations.

**Key words:** innovation, innovation, instrumentation, innovation process.

Главной характеристикой в современное время являются инновационные процессы, которые охватывают все области и уровни общественности и человеческой деятельности. Инновационные процессы со своим мощным преобразовательным потенциалом в наши дни прорвались во все области социального общества, требуя пересмотра, казалось бы, хорошо известных явлений, тем самым ставя новые тенденции в системах традиционного восприятия мира.

В наши дни значимое количество зарубежных конкурентов вышли с российских рынков, тем самым дав толчок отечественным производителям к борьбе между собой за потребителя. В такой борьбе, как показывает опыт, выигры-

вают только те, кто строит свою деятельность на базе инновационного подхода и ставит себе цель разработки продукта нового типа [1, 5].

Повышение эффективности производства на основе модернизации всей производственной системы, рост конкурентного преимущества на базе научно-технического, научного, интеллектуального и экономического потенциала является важнейшей целью инновационного процесса на приборостроительном предприятии.

Главной задачей социально-экономического развития приборостроительного предприятия является выход на инновационный путь, продуктивно используя, существенно, новые факторы роста. Данный подход даст возможность реорганизовать предприятие на базе наукоемкого производства.

Важным условием в инновационной деятельности предприятия является то, что все, что существует, со временем стареет. В результате нужно отказаться от всего, что износилось или сильно устарело, а также от того, мешает прогрессу, и попытаться предвидеть возможные неудачи, промахи и ошибки. Для достижения желаемого результата, предприятие должно регулярно сертифицировать свои товары и изделия, технологии и рабочие места, анализировать рынок и каналы сбыта. Другими словами данная рентгенограмма должна проводиться со всех сторон предприятия. Опираясь на этот анализ, лидеры бизнеса должны своевременно задуматься о том, как следует делать свои продукты и изделия лучше своих конкурентов. И это станет отправным пунктом для внедрения инноваций на предприятие [3].

Увеличение роста финансовой роли инновации, изменение темпов, направления и адаптации, формирование инновационных действий являются одним из основных моментов, которые привели к радикальным структурным изменениям в экономике промышленно развитых стран и почти всех развивающихся стран мира. Они проявляются в увеличении инвестиций, в образовании и науки, динамике роста высокотехнологических отраслей и технологически организационных инновациях, с ростом научно технической значимости отдельных отраслей.

Стратегическим направлением в развитии российской экономике является формирование инновационной экономики, в которой информационные технологии играют важную роль. В экономически развитых странах мира динамический рост валового внутреннего продукта на 80–95 % обеспечиваются новшествами, используемыми в технике и технологиях. Эффективность новшеств в большинстве определяется инновационной инфраструктурой. Инновационная инфраструктура состоит из совокупности взаимосвязанных технических и производственных систем, фирм, организаций и соответствующих управленческих и организационных систем, которые необходимы для достаточно эффективного внедрения новшеств [1].

Данное введение одно из важнейших факторов для успешной и эффективной работы приборостроительного предприятия.

Инновация – это новшество призванное обеспечить качественное увеличение эффективности продуктов и процессов, востребованных на рынке. Но в то же время инновация это не какое-либо новшество, а только то, которое улучшит эффективность существующей системы [4].

В современном обществе лидируют следующие тенденции, оказывающие сильное влияние на рост инновационной экономики и тесно взаимосвязаны:

- поддержание инновационного бизнеса;
- расширение инновационной инфраструктуры;
- рост спроса на инновационные технологии в экономике;
- эффективное интегрирование в мировую инновационную систему;
- осуществление исследовательских и технологических проектов с целью обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке;
- расширение образовательного и научного потенциала;
- реализация новейшей инновационной культуры в обществе и повышение статуса инноватора.

Национальная инновационная система (НИС) – это совокупность национальных, общественных, государственных и частных организаций, механизмов и их взаимодействия, в рамках которых реализуется деятельность по созданию, распространению и хранению инновационных технологий и знаний. Эффективность НИС создается общими усилиями государства, научной среды и бизнеса и создают такую систему отношений, когда инновации обеспечивают базу для роста экономики и общественной деятельности. В основе НИС находятся те предприятия, которые строят производство, стремясь к его развитию с помощью инноваций. Роль государства как члена НИС не подлежит сомнению. Это создает необходимые условия для надежного функционирования системы, которые включают: поддержку и рост конкурентной среды, макроэкономическую политику, организацию и развитие нормативно-правовой среды, которая способствует росту предпринимательства, состояние технологической среды, создание благоприятных налогов и инвестиционный климат, создающий условия для международной торговли.

Новшества могут касаться не только технологии и техники, но и структуры организации производства и управления. Все они плотно взаимосвязаны между собой и рассматриваются как качественные этапы развития производственных сил и повышения эффективности производства. Качественные новые крупномасштабные технологии помогут качественно решить сложные и непреодолимые проблемы на прежней технологической базе. Инновации помогают организациям эффективно осуществлять свою деятельность в уже развитых сферах и позволяют им успешно искать новые направления в своей деятельности [2].

Для успешной реализации инноваций на приборостроительных предприятиях влияют следующие факторы:

- научно-технический потенциал;
- крупные инвестиции;

- производственно-техническая база;
- система управления и т. д.

Использование таких факторов и их правильная взаимосвязь, а также взаимосвязь в системе управления производственной, инновационной и маркетинговой деятельности предприятия, позволят достичь эффективного результата в проведении инновационной стратегии.

В современной экономике существуют следующие направления инновационного развития предприятия:

- внедрение новых материалов в производство, это направление приводит к повышению конкурентоспособности продукции, выпускаемой на предприятии, что окажет положительное влияние на финансовую прибыль организации;
- электрификация производства, это внедрение электроэнергии в качестве источника энергии промышленного энергоблока;
- автоматизация и механизация производства, позволяет внедрить взаимозависимые и взаимосвязанные устройства, машины, оборудования и инструменты на всех производственных площадях. Данное направление ведет к интенсивному производству, снижению доли ручного труда и к росту производительности труда;
- химизация, способствует внедрению химических технологий, сырья, материалов, а также получению новых видов продукции. Результатом данного направления является снижение себестоимости продукции и изделий, а также повышение конкурентоспособности на рынке;
- разработка новых технологий, позволяет решать социально-экономические и производственные проблемы. Новые технологии обеспечивают увеличение объема выпускаемой продукции в процессе производства, при этом не привлекая дополнительных факторов производства.

Для внедрения инноваций на приборостроительном предприятии необходимо создать методологию управления научно-техническим прогрессом и эффективностью, а также выработать методологию определения социально-экономической эффективности новой технологии [7].

Инновации на приборостроительном предприятии необходимо интенсифицировать в производственную деятельность на уровне хозяйствующих субъектов, тем самым создать нужные научно-технические разработки и инвестиции.

Для успешного внедрения инноваций в производственную среду, прежде всего, нужно учитывать следующие моменты:

- видение процесса инноваций как непрерывного процесса;
- сфокусироваться на управлении процесса, т. е. влиять на него;
- наличие общих зависимостей между определенными факторами и условиями инновационной деятельности в области промышленного предприятия.

В заключении стоит отметить, что предприятие должно управляться таким образом, чтобы это обеспечивало атмосферу восприятия новшества не как угрозы, а как возможности. Соппротивление переменам коренится в страхе перед

неизведанным. Каждый сотрудник на предприятии должен осознавать, что новшества – это лучший способ укрепить и сохранить ваше предприятие.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Parahina V. N., Boris O. A., Bezrukova T. L., Shanin I. I. State support for creation and development of socially – oriented innovative enterprises // *Asian Social Science*. – 2014. – Т. 10. – № 23. – С. 215–222.
2. Безрукова Т. Л., Борисов А. Н., Шанин И. И., Кудаева Е. Ю. Информационное сопровождение системы управления финансовыми рисками // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2014. – № 10-1. – С. 59–61.
3. Безрукова Т. Л., Шанин И. И., Забудьков В. А. Роль инновационных процессов в функционировании и развитии мировой экономики // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2014. – № 10-1. – С. 62–63.
4. Безрукова Т. Л., Борисов А. Н., Шанин И. И. Совершенствование подходов по управлению инновационным развитием на предприятиях отраслей промышленности // *Сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции «Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика»*. – 2013. – № 3. – С. 262–267.
5. Безрукова Т. Л., Шанин И. И., Травникова В. В., Марадудин А. Ф. Методы выявления риска // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2014. – № 9-3. – С. 103–105.
6. Борис О. А., Шанин И. И. научно-методический подход к классификации предприятий по признаку финансовой обеспеченности инновационной деятельности // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. – 2013. – № 13. – С. 16–22.
7. Безрукова Т. Л., Борисов А. Н., Шанин И. И. Сущность механизма управления эффективным развитием экономической деятельности мебельных предприятий Воронежской области // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2013. – № 9. – С. 6–15.
8. Гурьянов П. А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2011. – № 10 (электронная публикация).
9. Гурьянов П. А. Средний бизнес в России // *Московское научное обозрение*. – 2012. – № 3 – С. 15–17.
10. Демченко А. Ф., Яковлева Е. А., Белоусов А. В., Шумейко А. М. Развитии отношений менеджмента в системах регионального управления // *АПК: Экономика, управление*. – 2012. – № 4. – С. 23–27.

© С. С. Детковский, О. В. Грицкевич, 2019