

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОРПОРАЦИЙ

Лидия Анатольевна Савельева

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента, тел. (383)361-01-24, e-mail: etem-ngi@mail.ru

Формулируются основные проблемы трансформации корпораций в условиях цифровой экономики, анализируются перспективы использования новых инструментов управления производственным процессом.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая платформа, данные, потребности, информационная безопасность, цифровая инфраструктура.

DIGITAL TRANSFORMATION OF CORPORATIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Lidiya A. Savelyeva

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D., Associate Professor, Department of Digital Economy and Management, phone: (383)361-01-24, e-mail: etem-ngi@mail.ru

The basic problems of transformation of corporations are formulated in the conditions of digital economy, the prospects of the use of new instruments of management are analysed by a productive process.

Key words: digital transformation, digital platform, data, needs, information security, digital infrastructure.

Введение

В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – Программа), принятой Правительством РФ, определена цель создания высокотехнологичных предприятий, создающих цифровые технологии и управляющих цифровыми платформами [1]. Обязательным условием для достижения уровня цифровой экономики является взаимодействие государства, науки и бизнеса. Каждый участник всеобъемлющего процесса выполняет свою задачу. Так, основой для деятельности всех структур является нормативно-правовая база, стимулирующая развитие цифровых технологий и их практическое использование. Вопросы перехода в цифровую экономику актуальны как для цифровых компаний, так и для предприятий реального сектора экономики.

Методы и материалы

Исследование базируется на общенаучных методах познания: индукции и дедукции, аналогии, системном подходе. В рамках системного подхода при-

менены методы анализа и синтеза, сравнения, расчетно-аналитические, экономико-статистические методы сбора и обработки информации.

Информационной основой исследования послужили действующие законодательные акты, официальные данные Федеральной службы государственной статистики.

Результаты

Необходимым условием развития цифровой (электронной) экономики представляется цифровая трансформация экономики, в понятие которой входит:

- формирование программно-прогностической модели управления экономикой;

- изменение экономического уклада, государственного управления, традиционных рынков, социальных отношений на основе цифровых технологий;

- формирование цифровых инфраструктур для повышения эффективности экономических процессов, способствующих созданию новых источников добавленной стоимости и изменению экономических структур;

- создание и использование цифровых моделей и процессов.

Цифровая трансформация корпораций является обязательным элементом цифровой трансформации экономики страны и предусматривает развитие всех отраслей экономики с учетом их специфики [4]. При этом к общим условиям трансформации относятся:

- данные (их массовый и качественный сбор и анализ для принятия решения; данные безграничны, являются активом корпорации);

- потребности (создание персонализированных продуктов и сервисов; применение новых технологий; трансформация способов потребления);

- менеджмент, обеспечивающий соединение цифровых данных с экономически значимыми потребностями.

Оценивая возможности корпораций оперировать данными, можно отметить, что в РФ наблюдается формирование цифровой инфраструктуры: рынок коммерческих центров хранения и обработки данных динамично развивается, в 2017 г. его объем увеличился на 11,0 %; предоставление «облачных» услуг в этом же году увеличилось на 23,9 % (табл. 1) [2].

Таблица 1

**Развитие цифровой инфраструктуры в Российской Федерации
за 2016–2017 гг.**

Показатель	2016	2017	Темп роста, %
Деятельность рынков коммерческих центров хранения и обработки данных, млрд. руб.	13,06	14,5	111,0
Деятельность рынка «облачных» услуг. млрд. руб.	22,61	28,03	123,9

Оценивая данные как новую производительную силу, необходимо располагать системой их обработки, анализа, структурирования и моделирования. Создание таких условий обеспечивает формирование цифровой инфраструктуры.

Особое место в цифровой инфраструктуре занимают цифровые платформы, количество которых служит показателем эффективности деятельности во всех отраслях. Согласно Программе, к 2024 г. планируется создать 1000 отраслевых цифровых платформ и интегрировать их между собой в единую экосистему цифровой экономики. В 2017 г. создан Фонд развития цифровой экономики «Цифровые платформы» в форме НКО, который обеспечивает создание и поддержку функционирования информационной системы.

Инфраструктура включает всеобщую доступность к широкополосным сетям Интернет, позволяющим развивать преимущества интернета вещей, формировать поток информации о различных сторонах деятельности, анализ и обработка которой позволит принимать правильные решения о технологическом процессе, качестве продукции, своевременном ремонте оборудования, сроках поставок, выполнения своих обязательств.

Отмечается успешное развитие цифровой платформы по предоставлению государственных и муниципальных услуг и платформ для финансовых операций [5]. Предусмотрено межведомственное взаимодействие федеральных органов исполнительной власти, органов государственных внебюджетных фондов, что обеспечивает доступность и сокращает сроки регистрации юридических лиц [3]. Сдерживающим фактором является недостаточный уровень цифровизации в муниципальных образованиях, что не обеспечивает применение информационно-телекоммуникационных технологий и выполнение своих функций органами местного самоуправления.

Базовым элементом цифровой экономики выделяются компании-платформы, которые требуется постоянно развивать и повышать эффективность их использования. Это возможно достичь за счет:

- поощрения и упрощения создания цифровых платформ бизнесом, включая малый и средний бизнес;
- предоставления информации о преимуществах цифровых платформ;
- создания системы управления доступностью к цифровым платформам для формирования конкурентной среды в результате взаимодействия государства и бизнеса [2].

Применение современных технологий требует выработки мер по совершенствованию системы информационной безопасности, которая на законодательном уровне регулируется государством и должна обеспечиваться внутренней степенью защиты соответствующих структур.

Для совершенствования деятельности корпораций требуется использовать новые технологии, такие как киберфизические системы (CPS), 3D-технологии, роботизация, аддитивные технологии, технологии открытого производства. Выделяются технологии взаимодействия с окружающей средой (беспилотные, безбумажные, мобильные и др.).

Направления цифровой трансформации в промышленности рассмотрим по признакам, соответствующим этапам производства (табл. 2).

Таблица 2

Направления цифровой трансформации в промышленности

Производство. Технология	Мониторинг. Аналитика	Потребность
Производство персонифицированных товаров (аддитивные технологии)	Технологии промышленной аналитики	Реализация товаров через Интернет
Сервисная бизнес-модель	Прогнозирование качества	Прогнозное обслуживание
Совместное использование ресурсов	Мониторинг состояния	Интернет вещей
Цифровое рабочее место	Персонализированные виртуальные помощники	Экстренное реагирование
Стопроцентная утилизация и переработка	Использование «облачных» технологий для хранения и обработки данных;	Персонификация товаров
Интернет вещей	Создание единой системы автоматизации и интеграции производства и управления	Совместное потребление
Внедрение интеллектуальных датчиков в оборудование и технологические линии	Формирование электронного документооборота	Новые материалы
Автоматизация и роботизация процессов		Разумное потребление
Применение информационных технологий в проектировании и моделировании		Формирование управляемой зоны тотального комфорта

Представленные признаки обеспечивают управление процессами производственного цикла, что способствует формированию конкурентной среды, создавая равные условия всем участникам рынка.

Заключение

Таким образом, можно сформулировать проблемы, возникающие в процессе цифровой трансформации корпораций, решение которых обеспечит дальнейшее развитие:

- не разработаны стандарты оценки надежности центров хранения и обработки данных, что затрудняет объективную оценку оказываемых услуг и возможного объема хранения информации;
- существует необходимость подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере информационно-коммуникационных технологий;

- не сформирована нормативно-правовая база цифровой экономики, институциональная среда и финансовый рынок;
- существует необходимость обеспечения информационной безопасности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р: Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1030: О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/zutOPH6TyKz2ciJAFcn74orvpb89UCMa.pdf>.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». - [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. СПС Консультант Плюс.
4. Карпик А. П., Никитин А. В. Информационная система построения инфраструктуры геопространственных данных для автомобильных и железных дорог // Вестник СГУГиТ. – 2016. – Вып. 4 (36). – С. 7–13.
5. Карпик А. П. Интеграция информационных систем государственного кадастра недвижимости, муниципальных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности и информационных ресурсов Федеральной налоговой службы в целях повышения собираемости земельных платежей / А. П. Карпик, Д. Н. Ветошкин, С. Р. Горобцов // Изв. вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2015. – № 5. – С. 142–149.

© Л. А. Савельева, 2019