

РЕКЛАМА НА КАРТАХ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Татьяна Владимировна Мжельская

Новосибирский государственный педагогический университет, 630126, Россия, г. Новосибирск, ул. Виллойская, 28, кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной и всеобщей истории, тел. (383)244-16-67, e-mail: mzel08@mail.ru

Исследователи давно отметили высокий потенциал карт различного содержания и рекламы как исторических источников. Большинство работ содержат анализ того или другого документа по отдельности. В случае если на карте имеется реклама, изучение такого документа в качестве исторического источника дает большие возможности для исследования. Цель статьи заключается в том, чтобы показать, что содержание карты и реклама, расположенная на ней, обладают значительным исследовательским потенциалом.

Была изучена карта Азиатской России и Туркестанского края, а также рекламная информация, расположенная на ней. Документ хранится в Омской библиотеке имени А.С. Пушкина.

Проведенное исследование позволило датировать период, в который карта была напечатана (1901–1904 гг.), определить специфику предлагаемых к продаже товаров, их производителей, географию поставок, а также круг лиц, для которых она была предназначена.

Таким образом, если на карте имеется рекламная информация, ее значимость как исторического источника значительно усиливается.

Ключевые слова: печатная карта, реклама, исторический источник.

MAP ADVERTISEMENTS AS HISTORICAL SOURCES

Tatiana V. Mzhelskaya

Novosibirsk State Pedagogical University, 28, Villuiskaia St., Novosibirsk, 630126, Russia, Ph. D., Associate Professor, Department of National and Universal History, phone: (383)244-16-67, e-mail: mzel08@mail.ru

High research potential of maps and advertisements was recognized by scientists for a long time. The majority of research investigations contain analysis of separate documents. If a map contains an advertisement, it provides more opportunities for investigation.

The purpose of the article is to reveal the research potential of maps containing advertisements. The author studied a map of Asian part of Russia and Turkestan Krai kept in the collection of Omsk State Library named after Alexander Pushkin.

The research enabled the author to identify the time when the map was published (1901-1904), reveal the specifics of advertised goods and their manufacturers, and outline the supply geography and target audience of the advertised products.

The author concludes that advertisements enhance the potential of maps as historical sources.

Key words: printed map, advertisement, historical source.

Введение

Изучение картографических материалов как исторических источников имеет длительную и успешную историю [5–7,11, 19]. Реклама в качестве исто-

рического источника изучается уже более века. Исследователи выделяют категории архивных источников, которые ее содержат: документы губернских учреждений, властных структур разного уровня, предприятий, периодические издания, справочники, адрес-календари, каталоги, прејскуранты, обзоры и отчеты выставок[23]. Среди них картографические материалы как носители рекламы не указываются.

Отметим направления исторических исследований, которые проводятся на основании изучения данных категорий источников. На основании картографических материалов исследуются различные явления: особенности развития дорог, даты функционирования различных поселений, изменения административных границ, вопросы судебной практики относительно межевания земли, взаимодействия с инородческим населением, расположения войск и многое другое. Карты Сибири сами по себе являются уникальным источником в изучении социально-экономических вопросов, государственной политики по освоению СибириXVII – начала XX в. [5, 7, 10, 13–15, 17].

Реклама как исторический источник используется при изучении отдельных отраслей экономики и практики торгового предпринимательства. Возможно определение правового статуса рекламы и ее социокультурное значение в отдельном регионе и исторической эпохе. Особое внимание уделяется изучению самого рекламного дела [3,18]. Сочетание в одном документе двух типов источников (карта и реклама) дает большие возможности для исследования.

В данной работе анализируется карта с расположенной на ней рекламой. Она была выявлена в рамках работы лаборатории историко-правовых исследований под руководством доктора исторических наук О.Н. Катионова, основным направлением деятельности которой было выявление и описание карт Сибири. Основным результатом деятельности лаборатории была публикация картографических материалов и создание электронной базыданных картографических материалов Урала, Сибири и Дальнего Востока [8, 9, 12, 20].

Различные изображения на картах появились давно. Это могут быть красиво оформленные картуши или рисунки общего характера (например, тюлени или корабли), есть также иллюстрации, раскрывающие содержание карт (например, изображения людей в народных костюмах на этнографических картах) [1–3]. На многих картах встречаются различного рода сообщения: экспликации, статистические данные, разного рода описания [8, 9, 12, 20]. Сама идея размещения определенной информации на картах могла стать предшественницей появления на них рекламы.

Цель статьи заключается в том, чтобы показать, что содержание карты и реклама, расположенная на ней, обладают значительным исследовательским потенциалом в качестве исторического источника. Такой потенциал был выявлен на примере изучения карты азиатской России и Туркестанского края.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. Составить подробное описание карты азиатской России и Туркестанского края и расположенной на ней рекламы для введения в научный оборот;

2. На основании содержания карты и рекламы определить временной период, в течение которого документ был отпечатан, кому он предназначался, направления торговых путей поставок товаров, их производителей.

Методы и материалы

Основные методы, которые применялись при проведении представленного в статье исследования были выбраны в соответствии с особенностями изучаемого документа: нарративный, картографический, историко-сравнительный. Первые два приема применялись в процессе описания карты. Так как данный документ впервые в полном объеме вводится в научный оборот, в процессе его описания применялся шаблон, принятый для библиографического описания карт [9]. Применение сравнительного и картографического методов позволило выявить период, в течение которого источник был отпечатан. При изучении рекламы для решения вопросов развития социальных, торговых процессов, промышленности и транспорта применялись общенаучные и исторические методы [16].

Карта была выявлена в рамках деятельности указанной выше лаборатории в фондах Омской библиотеки имени А.С. Пушкина. Она не имеет инвентарного номера. Приведем ее описание.

«Карта азиатской России и Туркестанского края» «Издание картографического заведения А. Ильина». – в английском дюйме 250 верст или 1/10500000. Масштаб графический – [Россия]. – 1 л.; 74x67 (85x67). Бумага. Цветная (3 цв.). Печатная. От Пулкова, Ферро, Парижа, Гринвича через 5 градусов.

Показано: условными знаками города столичные губернские, уездные, дороги: эксплуатируемые, строящиеся, почтовые, транспортные, железные; укрепления, заводы, границы уездные, губернские, государственные. Границы: Китайская империя, Персия, Афганистан, Манчжурия, океаны и моря: Северный Ледовитый, Каспийское, Японское, Охотское, Камчатское, Берингово, Карское; города западной части России, Сибири и Дальнего Востока, указаны Приморская область, Амурская область, географические названия: Голодная степь, остров Сахалин, полуостров Камчатка, хребет Становой, Курильские острова, полуостров Ямал, остров Новая земля.

Дополнительная карта 9x9 см: показаны залив Корейский, г. Порт-Артур, граница.

Рекламная информация в виде текста и рисунков, отпечатанная синим цветом, расположена по краям карты. Ниже дано ее описание.

1. Ф.Л. Смиidt и К^o и отделения, главные представители для России Кос и Дюрр в С.-Петербурге и Москве, инженеры и фабриканты машин, главная контора: Копенгаген, отделения: Лондон, Париж, Нью-Йорк (с указанием адресов). Рекламируются вращающиеся цементообжигательные печи, цилиндрические и шаровые мельницы, обжигательные печи (текст сопровождается рисунком). Имеется описание и интересное дополнение о том, что подобных заводов много в Америке и Европе. Планы и машины для полного оборудования це-

ментных, кирпичных и известково-обжигательных заводов, мелоотмучитивален, поставка специальных дробительных машин для химических, стекольных, сахарных и других заводов. Лаборатория и испытательная станция для исследования материала. Исполнено более 300 устройств во всех странах мира.

2. Реклама печатных машин Ундервуд выполнена в виде большой буквы У, вокруг которой и внутри нее представлена информация: название «Ундервуд», главн. представ. Г. Герлях, представительства в С.-Петербурге и Варшаве, текст о качестве изделия, номинация наград за 1900 и 1901 годы. Интересно следующее дополнение «лестные отзывы покупателей представ. во всех глав. гор. империи».

3. Товарищество производства стальных изделий в Ворсме. Старейшая фирма Л. и А. Завьяловых, пять медалей 1841, 1849, 1861, 1882, 1896 годов. Фабрика: в селе Ворсме Горбатовского уезда Нижегородской губернии. Отделение фабрики: в новоселках Владимирской губ. Продажа изделий: в Москве, указан адрес. За всемирную выставку в Париже 1900 г. Т-во получило золотую медаль.

4. Фабрика несгораемых касс С. Звержховского в Киеве и подпись «см. объявление последняя страница позади текста».

5. «В Благовещенске и Николаевске н/а торговля оптом и в розницу всевозможными русскими и заграничными товарами имеется постоянный склад предметов для золотопромышленников и пароходоладельцев: бочки золотопромывательные, лопаты, ломы, кайлы, клинья, якоря, цепи, канаты смоляные, манильские и стальные гвозди, заклепы, краски сухие, в масле, железо, медь, трубы, масло машинное и цилиндрическое и проч. Земледельческие машины в больш. выборе. Поставка железнодорожных и судостроительных материалов, мануфактурных, модных и галантерейных товаров, посуды, мебели, музыкальных инструментов, конторских принадлежностей, скобяного товара, строительных материалов, инструментов, ружей, охотничьих принадлежностей, косметических товаров, золотых и серебряных вещей, электрических принадлежностей, велосипедов, пишущих машин, бакалейных, колониальных и гастрономических товаров, вин, сигар русских и заграничных и проч. и проч. В качестве иллюстрации помещен рисунок сельскохозяйственной машины (соха, борона). Представитель для восточн. Сибири. Д.М. Осборн и К°, Аубурн земледельческие машины. Гибнер и сыновья, Ландодель молотилки. К. Беерман, Берлин земледельческие машины. Интересно, среди представителей для поставок сельскохозяйственной техники указан представитель по доставке шампанского: Руинар пер и Фис, Реймс».

6. Торговый дом Небель и К°. В Благовещенск, Николаевск н/А и Одессу в Гамбурге: Г. Вильг, Дикманмладш: импорт и экспорт, пароходные экспедиции на Амур. Фрахтование морских судов и перевозка грузов из Гамбурга, Антверпена, Одессы, Батума и других портов в Порт-Артур, Дальний, Владивосток и Николаевск н/А. На иллюстрации нарисована сельскохозяйственная машина.

Собственные: пароходы, баржа, пристань. Собственный красочный завод в Николаевске н/А. Устройство электрического и ацетиленового освещения. Обстановка аптек и больниц и проч.

Результаты

В результате проведенного исследования содержания карты и рекламной информации, были достигнуты следующие результаты.

1. На карте нет даты изготовления. Но, используя имеющуюся на ней информацию, можно определить время ее печати в некоторых пределах. Она не могла быть напечатана ранее 1901 года, так как самая последняя награда тех фирм, которые рекламировали свою продукцию, была вручена именно в этом году. В то же время карта вряд ли была отпечатана позднее 1904 года. На ней есть небольшая дополнительная карта с показанием положения г. Порт-Артур. Как известно, в результате русско-японской войны (1904–1905 гг.) данная территория была утрачена для России. Поэтому показывать ее на карте Азиатской части России и рекламировать туда поставку товаров было вряд ли целесообразно. Таким образом, вполне вероятно, что изучаемая нами карта была отпечатана в период с 1901 по 1904 год.

2. Изложенная в тексте рекламы информация может быть использована при изучении торговых путей и производителей товаров. На изучаемой карте мы видим широкую географию поставки различных изделий. Товары иностранного производства попадали в Сибирь из Западной Европы (Лондон, Париж, Берлин, Гамбург), Америки (Нью-Йорк). Достаточно широкие поставки шли и из отдельных районов Российской империи. Поставлялись товары достаточно хорошего качества, о чем информирует рекламный текст. Многие из них получали награды различных выставок, что видно по значительному их количеству. Кроме того предлагались товары всемирно известных, хорошо зарекомендовавших себя производителей, например, Ундервуд (марка пишущих машинок). Чтобы усилить интерес к своему товару, обращают внимание на «лестные отзывы покупателей представ. во всех глав. гор. империи». Отметим наличие широкого представительства различных фирм в городах Российской империи, в восточной Сибири и на Дальнем Востоке.

3. Содержание данной карты, сопровождающая ее реклама, в частности перечисление предлагаемых товаров, дает возможность предположить, что они предназначены для представителей фирм, доставщиков, коммивояжеров, обслуживающих соответствующие территории: азиатскую часть России, Туркестанский край, г. Порт-Артур. Видимо, карта была нужна для ориентации, передвижения, выстраивания логистики поставки товаров.

4. Анализ списков предлагаемых товаров показал, прежде всего, сельскохозяйственную технику и транспорт, предложения, связанные со строительством и обустройством поселений (освещение, обстановка аптек и больниц), развитием золотодобывающей отрасли. Эти товары были необходимы для освоения данных территорий, строительства железной дороги, освоения водных

путей. Отметим особое указание на наличие представительств именно в Восточной Сибири.

Обсуждение

В течение нескольких работ сотрудники указанной выше лаборатории выявили значительное количество карт Урала, Сибири и Дальнего Востока в архивах, музеях и библиотеках российских городов. На многих из них не была указана дата составления. В некоторых случаях даты были установлены по косвенным данным. В этом случае они были указаны в библиографических описаниях. Есть примеры развернутой аргументации датировки карты [4].

Сотрудники лаборатории не только выявляли и описывали карты, они также проводили различные исследования, где данные документы анализировались как исторические источники [4–10, 12–15, 17, 21–22]. Однако подробное описание карты и размещенная на ней реклама, публикуются впервые. Те задачи, которые были решены в процессе проведенного исследования, могут быть разработаны и на основании других документов. Однако, любой новый исторический источник может раскрыть какие-либо специфические аспекты в разрешении стоящей перед исследователем проблемы, дополнить, подтвердить или опровергнуть высказанные ранее идеи. В данном случае документ обладает наглядностью: на карте показаны пути сообщения, расстояния между городами, другими поселениями, географическими объектами и т.д., рекламная информация позволила определить актуальные на тот период торгово-экономические отношения.

Заключение

Таким образом, поставленная цель была достигнута: проведенное нами исследование показало, что реклама, расположенная на картах, обладает значительным исследовательским потенциалом в качестве исторического источника. Изучение рекламной информации на карте азиатской России и Туркестанского края, позволило выявить дату ее выхода, специфику предлагаемых к продаже товаров, их производителей, географию поставок, а также круг лиц, для которых она была предназначена. В случае выявления карт с размещенной на них рекламой, перед исследователем открывается уникальная возможность проведения исторических исследований в различных направлениях: разработка вопросов торгово-экономических и культурных связей, история предприятий и технологий и др.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новосибирской области в рамках проекта № 19-49-540002 р_а "Электронный архив рукописных и печатных карт Сибири и Дальнего Востока с конца XVII в. по 1941 г." (2019–2020 г.).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гнучева В.Ф. Географический департамент академии наук XVIII века Академия наук Союза Советских Социалистических Республик; Под редакцией доктора исторических наук А.И. Андреева; ответственный редактор Г.А. Князев. Москва; Санкт-Петербург, 1946. Сер. Труды Архива Академии наук СССР Том 6 Географический департамент Академии Наук XVIII в.
2. Головин С. А. Старинные карты мира, России и Сибири. В 3 т. Т. 3. Старинные русские карты России и Сибири. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2012. – 209 с.
3. Горшкова Н.Н. Первый национальный атлас Российской Империи в книжной коллекции А. М. Вилькена // Инновационная деятельность библиотек в контексте новой общественной реальности: проблемы, практика, перспективы материалы научно-практической конференции. 2017. – С. 15–23.
4. Дураков И.А.К вопросу о датировке "пограничной карты Сибири от Троицкой крепости через Омск, Семипалатинск до Красноярского уезда" из собрания библиотеки академии наук // Гео-Сибирь. – 2008. – Т. 2. № 2. – С. 261–264.
5. Катионов О.Н. История научно-картографического изучения Сибири: XVII – начало XX вв.: Библ. указ.лит. – вторая пол. XVII – начало XX в. – Новосибирск : Изд-во СО РАН, НИЦ ОИГГМ, 1998. – 164 с.
6. Катионов О.Н. Московско-Сибирский тракт на картах, чертежах и рисунках XVII–XIX вв. – Новосибирск : Изд. НГПУ, 2006. – 186 с.
7. Катионов О.Н. Московско-Сибирский тракт как основная сухопутная транспортная коммуникация Сибири XVIII-XIX вв. : монография. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2008. – 372 с.
8. Катионов О.Н. Электронный каталог печатных карт Сибири и Дальнего Востока XVIII - начала XX в. // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2017. Т. 6. № 1. С. 71-75.
9. Катионов О.Н., Лобанова А.А. Методика описания рукописных карт Урала, Сибири и Дальнего Востока XVIII–начала XX в. // Библиография. Археография. Источниковедение Сборник статей и материалов. Российская национальная библиотека, Отдел библиографии и краеведения, Группа исторической библиографии, Российская библиотечная ассоциация, Круглый стол «Библиографическое и археографическое источниковедение в библиотеках, архивах и музеях». Санкт-Петербург-Москва, 2015. С. 133–139.
10. Катионов О.Н., Смагин Р.Ю., Воронина А.А. Рукописные карты Сибири XVIII – начала XX в. в архивах, музеях и библиотеках России // Гуманитарные науки в Сибири. 2012. № 3. С. 53-56.
11. Киселев М.Ю. Из истории организации исследований по исторической географии и картографии // Вспомогательные исторические дисциплины в современном научном знании. Материалы XXIX Международной научной конференции. Российский государственный гуманитарный университет, Историко-архивный институт, Российская академия наук, Институт всеобщей истории РАН, Музеи Московского Кремля. 2017. - С. 177-178.
12. Материалы к сводному каталогу рукописных карт Сибири XVII-XIX вв.: итоги предварительного исследования / сост. О. Н. Катионов, Т. В. Мжельская, А. А. Воронина, Е. Н. Коновалова, И. А. Дураков ; под ред. О. Н. Катионова ; Новосибирский государственный педагогический университет, Институт истории, гуманитарного и социального образования, Лаборатория историко-правовых исследований. Новосибирск, 2007. – 94 с.
13. Мжельская Т. В., Воронина А. А. К вопросу о земельной политике царского правительства на землях сибирских «инородцев» в XIX-нач. XX вв. // ГЕО-Сибирь-2009. V Междунар. науч. конгр. : сб. материалов в 6 т. (Новосибирск, 20–24 апреля 2009 г.). – Новосибирск : СГГА, 2009. Т. 6. – С. 210–214.
14. Мжельская Т.В., Воронина А.А. Общая характеристика рукописных картографических материалов XVIII – XIX вв., хранящихся в архивах Барнаула и Тобольска // Пишем вре-

мена и случаи: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры отечественной истории НГПУ. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2008. – С. 164–167.

15. Мжельская Т.В., Воронина А.А. Переход кочевых инородцев к земледелию и оседлости как результат вынужденной адаптации в процессе реализации земельной политики российской империи в Сибири в конце XIX – начале XX вв. // ГЕО-Сибирь-2010. VI Междунар. науч. конгр. : сб. материалов в 6 т. (Новосибирск, 19–29 апреля 2010 г.). – Новосибирск : СГГА, 2010. Т. 6. – С. 137–141.

16. Мжельская Т.В., Дураков И.А. Мультидисциплинарные исследования в археологии. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2011. – 132 с.

17. Мжельская Т.В., Лобанова А.А. Карты Сибири как источник по изучению социально-экономических вопросов XIX - начала XX вв. // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2016. XII Междунар. науч. конгр. : Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность» : сб. материалов в 2 т. (Новосибирск, 18–22 апреля 2016 г.). – Новосибирск : СГУГиТ, 2016. Т. 1. – С. 58–61.

18. Миронова А. А. Эволюция рекламной коммуникации в России : монография. – Гамбург, 2017. – 125 с.

19. Постников А.В. Развитие картографии и вопросы использования старых карт: монография. – М.: Наука, 1985. – 216 с.

20. Сводный каталог печатных карт Сибири и Дальнего Востока с XVIII века по 1917 год [Электронный ресурс] : электронное справочное издание / сост.: Катионов О. Н., Зноско Ю. А., Хорохордин Г. С. [и др.] ; отв. ред. Катионов О. Н. ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого дистанционного образования, Ин-т истории гуманитар. и социального образования, Лаб. гуманитар. и правовых исследований. – Новосибирск, 2016. – Режим доступа : <https://lib.nspu.ru/views/library/67783/web.php>.

21. Хорохордин Г. С. Атлас Алтайского и Нерчинского округов 1915 г. как источник при исследовании народно-хозяйственной деятельности в южной части Томской губернии // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : материалы V Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2016. Ч. 2. – С. 63–64.

22. Хорохордин Г. С. Картографическая коллекция печатных карт Сибири конца XIX – начала XX вв. Государственного архива Алтайского края // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2016. XII Междунар. науч. конгр. : Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность» : сб. материалов в 2 т. (Новосибирск, 18–22 апреля 2016 г.). – Новосибирск : СГУГиТ, 2016. Т. 1. – С. 46–50.

23. Якутина Е.Н. реклама как исторический источник // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2017. № 4 (16). С. 29-36.

© Т. В. Мжельская, 2019