

КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В МОНГОЛИИ

Оюунханд Бямба

Монгольский государственный университет, Институт науки, Монголия, г. Улан-Батор, 2-й корпус, магистр технических наук, преподаватель кафедры географии; Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, аспирант кафедры картографии и геоинформатики, тел. (976)11-75754400, (976)11-96028580, e-mail: oyunkhand_55@yahoo.com, b.oyunkhand@num.edu.mn

Елена Леонидовна Касьянова

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, кандидат технических наук, доцент кафедры картографии и геоинформатики, тел. (383)361-06-35, e-mail: helenkass@mail.ru

В статье рассмотрено современное состояние и дальнейшее развитие туризма в Монголии, его картографирование. Туризм Монголии является одним из приоритетных направлений экономики и играет важную роль в обеспечении экономического роста и социально-культурного благополучия страны. В стране существует огромный потенциал и возможность для успешного развития туризма, используя богатые природные и культурно-исторические ресурсы страны и кочевой образ жизни. В статье кратко представлены туристические регионы, которые особенно привлекательны для иностранных и отечественных туристов и экскурсантов, и которые необходимо отразить на туристских картах Монголии. Количество иностранных туристов и налоговых поступлений в бюджет подтверждает актуальность развития туризма в Монголии.

Ключевые слова: туризм, туристический поток, налоговые поступления, туристский потенциал, туристские регионы.

MAPPING OF TOURISM IN MONGOLIA

Oyunkhand Byamba

National University of Mongolia, School of Science, Building 2, Ulaanbaatar, Mongolia, MSc, Lecturer, Department of Geography; Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D. Student, Department of Cartography and Geoinformatics, phone: (976)11-75754400, (976)11-96028580, e-mail: oyunkhand_55@yahoo.com, b.oyunkhand@num.edu.mn

Elena L. Kasyanova

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D., Associate Professor, Department of Cartography and Geoinformatics, phone: (383)361-06-35, e-mail: helenkass@mail.ru

The article considers the current state and further development of tourism in Mongolia, its mapping. Tourism in Mongolia is one of the priority areas of the economy and plays an important role in ensuring the economic growth and socio-cultural well-being of the country. The country has a huge potential and opportunity for the successful development of tourism, using natural, cultural and historical resources of the country and the nomadic way of life. The article presents the tourist regions, which are particularly attractive for foreign and domestic tourists, tourists, and should be

shown in the tourist maps of Mongolia. The number of foreign tourists and tax revenues to the budget confirms the relevance of the development of tourism in Mongolia.

Key words: tourism, tourist flow, tax revenues, tourism potential, tourist regions.

Туристско-рекреационный комплекс представляет собой один из популярнейших видов активного отдыха, который все более становится неотъемлемой составляющей жизни человека в его стремлении к познанию новых мест, достопримечательностей, норм и правил бытия различных народов. Туризм в Монголии играет одну из ключевых ролей в обеспечении экономического роста и социально-культурного благополучия страны, и способствует формированию ее позитивного международного имиджа.

Современная туриндустрия не может обходиться без различных карт и схем, причем не только изданных на бумаге, но и представленных в электронном виде. Современный турист имеет в своем арсенале не только котелок и рюкзак, но и ноутбук, смартфон или планшет. Различные виды туризма (пеший, водный, авто- и проч.) нуждаются в разнообразных картах и схемах.

По статистическим данным Министерства окружающей среды и туризма Монголии за 2018 г. сумма налоговых поступлений в бюджет от туризма достигла 562,5 млн долларов, что на 168,7 млн (29,6 %) больше чем в 2017 г. (рис. 1) [12].

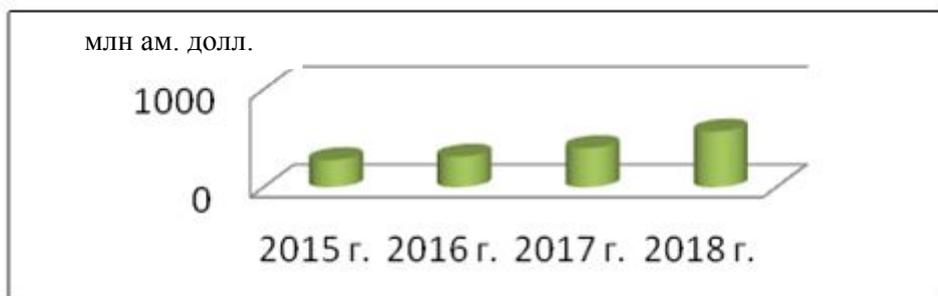


Рис. 1. Налоговые поступления в бюджет Монголии от туристской индустрии

По данным 2018 г. 529 370 иностранных туристов посетили Монголию. Поток интуристов увеличился на 58 276 (11,01 %) по сравнению с предыдущим годом (рис. 2) [12].

В составе интуристов лидируют граждане Китая, России, Южной Кореи, Японии, США. Большое количество туристов приезжает также из Казахстана, Германии и Франции. Из соседних с Монголией стран приезжают посетители, доля которых во въездном потоке составляет 55,4 % [12].

Надо отметить, что большая часть туристов прибывает в Монголию с целью рассмотрения кочевого образа жизни, бескрайних степей и пустынь, нетронутых участков дикой природы.

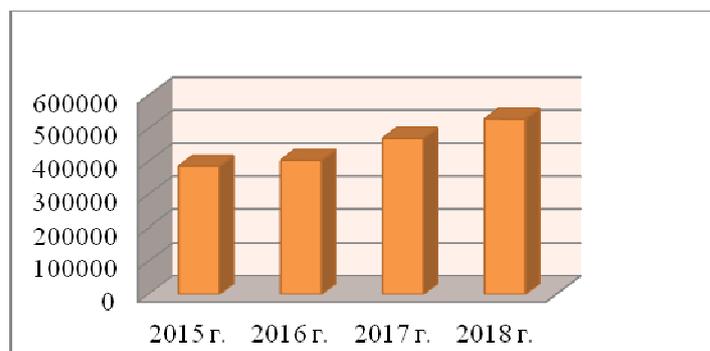


Рис. 2. Количество интуристов по годам

Из общего количества прибывших в Монголию (на 2018 г.):

- по служебным делам 10,27 %;
- по личным делам 34,68 %;
- с туристической целью 41,97 %;
- транзитных пассажиров 0,73 %;
- другие 8,39 % (рис. 3) [12].

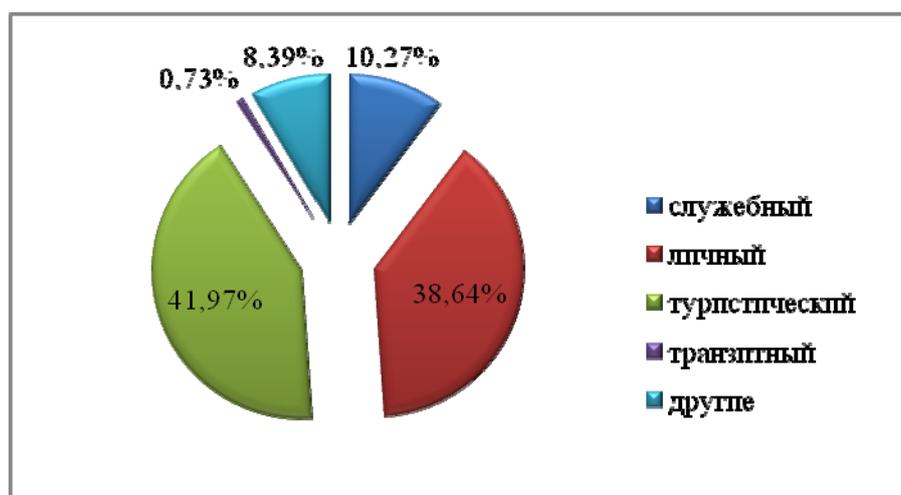


Рис. 3. Количество приезжающих в Монголию с разной целью

Специалисты туристической отрасли разных стран высоко оценивают рекреационные ресурсы Монголии: огромная территория, расположенная в нескольких климатических поясах, разнообразие ландшафтов, наличие нетронутых участков дикой природы. Они считают, что Монголия очень перспективная страна для успешного развития как внутреннего, так и иностранного туризма.

1954–1990 гг. считаются периодом основного развития туризма в Монголии и являются новым и молодым сектором экономики. В 1954 г. туристическая компания «Жуулчин» была создана при Министерстве внешней торговли как «Бюро обслуживания иностранных туристов». Она предоставляла услуги

туристам-охотникам и группам туристов стран социалистического содружества, в результате чего было положено начало развития туризма в Монголии.

С 1990 г. Монголия перешла на новую социально-экономическую систему и в 1991 г. стала членом Всемирной Туристической Организации (ВТО), что дало возможность для развития международного туризма, налаживания связей с США, Японией, Южной Кореей и т. д. 1990-е гг. в Монголии привели к развитию туристского бизнеса согласно международного стандарта.

В связи с этим в 1990–2001 гг. развивается рыночная экономика и открываются новые туристские компании. Кроме того, создано Агентство по туризму при Министерстве окружающей среды и туризма с целью управления перспективным развитием туризма в Монголии.

5 мая 2000 г. был утвержден закон о Туризме, он является фундаментом правового положения для туристического бизнеса. Министерством окружающей среды и туризма 29 июня 2015 г. была утверждена национальная программа «Стратегия развития туризма в Монголии на период до 2021 г.». Основная цель программы – создание условий для устойчивого развития туризма в Монголии и увеличение к 2021 г. количества иностранных туристов, посещающих страну до миллиона человек [11]. Для реализации данной программы необходимо четкое представление об имеющемся туристском потенциале по регионам и их эффективном использовании в социально-экономическом развитии страны.

Территория Монголии располагает разнообразными туристическими ресурсами и дает туристам возможность познакомиться с культурными и природными богатствами. Древняя история, уникальный ландшафт и традиционный образ жизни кочевых народов, обычаи, традиции дают туристам незабываемые впечатления. На современном этапе развития туризма предлагаются различные его виды:

- туры пешие, на лошадях, на верблюдах;
- охота и рыбалка;
- экскурсии по интересным историческим и культурным местам.

Это самые популярные виды досуга, давно освоенные иностранными гостями страны.

Культура Монголии многовековая и представлена как археологическими памятниками – наскальной живописью и руинами древних поселений, так и средневековыми буддийскими монастырями и храмами.

Сегодня на территории Монголии обнаружено около 9 400 древних исторических и культурных объектов, из них:

- 190 наскальных рисунков и надписей;
- 101 развалина древних поселений;
- 1200 олених камней и 440 каменных изваяний;
- 16 буддийских монастырей, храмов и дворцов,
- 7600 могильников.

Некоторые из них находятся в Хентийском аймаке, связанных с жизнью Чингис-хана и Монгольской империи.

Теперь в Монголии насчитывается всего 534 турбаз, из которых 40,76 % находятся в Уланбаторе и его окрестностях, 59,24 % в сельских местах (рис. 4) [12].

В сельской местности насчитывается 340 турбаз, из которых 40 % находятся в Центральном, 21,8 % в Хубсугуле, 9 % в Увурхангай и 7,35 % Умнуговь аймаках [12].

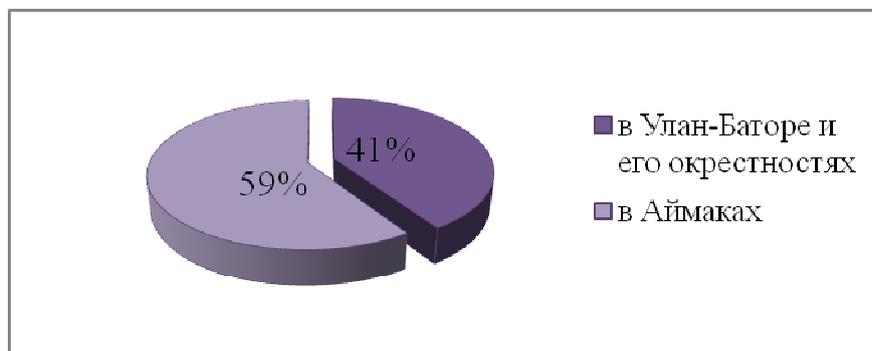


Рис. 4. Количество туристических баз

В рамках реализации национальной программы по развитию туризма каждый регион создал свои неповторимые туристические маршруты в соответствии со спецификой и особенностями культуры и традиций.

Наиболее посещаемыми местами туристов являются: Центральный аймак (Улан-батор и его окрестности), Хубсугул, Умнуговь и Увурхангай аймаки.

Центральный аймак первый по количеству турбаз, так как на его территории находится Уланбатор. Ведь обычно путешествие по Монголии начинается с Уланбатора, расположенного в долине реки Туул и окруженного горами. Самые посещаемые места в столице – многочисленные буддийские монастыри (Гандантэгченлин, храм-музей Чойжин лама, дворец Богдыхана, парки Будды), национальный исторический музей, музей изобразительного искусства им. Занабазара, художественная галерея во Дворце культуры. В окрестностях Уланбатора находятся национальные парки Хустайн нуруу (50,6 тыс. га) и Горхи-Терелж (293,1 тыс. га), образованные в 1993 г. [2,11]. Новым символом Монголии является 40-метровая статуя Чингисхана и организованный вокруг нее туристический комплекс, расположенный в 50 км от столицы. Внутри него находится музей, где хранятся копия легендарного золотого кнута и карта завоеваний. Если подняться на смотровую площадку на голове коня, то с нее открывается восхитительный панорамный вид на окрестности. В столице регулярно работают 210 гостиниц, 322 мотеля, 30 курортов, 6 санаториев, 234 турбазы, 40 семейных отелей [12].

Хубсугул аймак – любимое место отдыха туристов, основным объектом которого является живописное озеро Хубсугул, привлекающее туристов красотой таежной природы, жизнью цаатан-оленоводов и отменной рыбалкой. Оно одно из самых больших и прозрачных озер не только в Монголии, но и в Азии, протянулось на 136 км в длину, шириной в 36,5 км [4]. Его глубина достигает до

262 м. Озеро Хубсугул входит в национальный парк (образован в 1992 г., территория которого охватывает площадь в 838 тыс. га. Вокруг озера построено более 74 турбаз, 16 гостиниц, 17 санаториев, 14 мотелей, 130 семейных отелей, где останавливаются приезжающие на Хубсугул [12].

Умнуговь аймак известен национальным парком Гоби-Гурван-Сайхан (Гурвансайхан), часто посещаемый иностранными туристами. Это один из крупнейших национальных парков Монголии, расположенный на севере пустыни Гоби. Он был создан в 1993 г., а в 2000 г. его территория была увеличена до 2694,7 тыс. га [2,11]. Наиболее известен вытянутый на 180 км узкий песчаный массив Хонгорын-Элс (Светло-рыжие пески), некоторые дюны которого достигают в высоту 100 метров и несколько сот метров в ширину. Также в парке расположено известное ущелье Ёлын-Ам, на дне которого круглый год сохраняется вечный снег. На территории парка и к северу от него находятся знаменитые кладбища динозавров, возраст некоторых из них оценивается в 80 миллионов лет. Также по пустыне разбросаны юрточные турбазы, которые включаются в экскурсионные маршруты туристов. В Умнуговь находятся 25 турбаз, 61 гостиница, 4 курорта, 10 мотелей, 48 семейных отелей [12].

Увурхангай аймак расположен в центральной части страны, богат историческими и архитектурными достопримечательностями. Город Хархорум расположен на севере Увурхангай, в долине реки Орхон, который в 2004 г. внесен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Его главная достопримечательность Хархорума – развалины древнего города Хархорум, основанного Чингисханом в 1220 г., и монастырь Эрдэнэ-Дзу – один из древнейших буддийских монастырей, основанный в XVI в. В 2011 г. был открыт музей, экспозиция которого состоит из археологических находок, обнаруженных на развалинах Хархорума. В настоящее время в аймаке Увурхангай насчитывается 30 турбаз, 7 гостиниц, 6 курортов, 3 санатория, 31 семейный отель [12].

Заключение

Все приведенные данные должны быть использованы при разработке содержания туристских карт, создаваемых на территорию Монголии.

Туризм в Монголии стал одним из основных секторов экономики развивающимся и быстро растущим. Поддержка и развитие туризма правительством страны остаются актуальными направлениями социально-экономического развития Монголии. После принятия национальной программы по развитию туризма в Монголии на период до 2021 г. предлагается:

- расширить сотрудничество между государственными органами, общественными и частными организациями;
- активизировать зарубежное сотрудничество и маркетинговое продвижение туристического сектора;
- развивать исследовательскую и информационную систему туризма, повышать качество и доступность информации для туристов;

– создать благоприятные налоговые условия для развития туристских регионов;

– обеспечить развитие человеческого ресурса сектора туризма.

Результаты исследования позволяют выделить основные особенности и преимущества туристического потенциала.

Развитие туристической отрасли повышает требования к качеству информационного обеспечения. В связи с этим возникает необходимость комплексного отражения туристического пространства.

Для полной оценки историко-культурных, архитектурных памятников, интересных объектов природы необходимо провести их комплексный пространственный анализ и отображение на картографических материалах.

Раньше использовались отпечатанные на бумаге туристские карты, на которых отображались только некоторые объекты туризма с помощью значков (рис. 5).

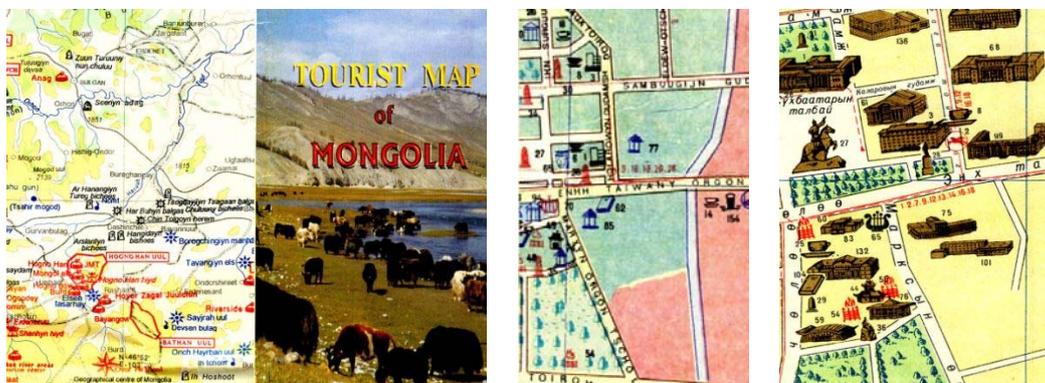


Рис. 5. Фрагменты туристских карт

Эти карты передавали только расположение туристических, природно-исторических и культурных объектов. Невозможно было отображать все объекты полностью и детально, только основные. Это зависело от масштаба карты и формата бумаги. С развитием компьютерных технологий и программного обеспечения стало возможным отображать на картах и в картографических модулях туристских ГИС 3D-модели объектов, интересующие туристов.

Особенно важно ГИС-картографирование с целью управления туристской индустрией, информационной поддержкой иностранных и отечественных туристов. В рамках реализации Национальной программы развития туризма необходимо создать комплексную систему туристической информации в Монголии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. National Registration and Statistics office. Mongolian Statistical Yearbook 2017 : справочник. – Улан-Батор, 2017. – 413 с.
2. Myagmartseren D. Special protected areas of Mongolia : монография. – Улан-Батор, 2000. – 190 с.

3. Дашням Л., Очир А., Уртнасан Н., Цэвээндорж Д. Монгол нутаг дахь түүх соёлын дурсгал : справочник. – Улан-Батор : Монголын Хүмүүнлэгийн Ухааны Академи, 1999. – 286 с.
4. Шагдар Ш. Монгол орноор жуулчлах Зуун зам : монография. – Улан-Батор, 2003. – 319 с.
5. Намнандорж О. Монгол орны гайхам сонин : монография. – Улан-Батор, 1967. – 180 с.
6. Буянбадрах Ч. Монгол орны лавлах : монография. – Улан-Батор, 2003. – 380 с.
7. Энхтайван Д. Хөвсгөлийн мужийн аялал жуулчлалын өнөөгийн байдал, хэтийн төлөв // Географические вопросы. – 2003. – Вып. 3 (ISBN 99920-76-01-2). – С. 195–206.
8. Bilegsaikhan M., Chinbat B., Natural recreation geography of Ulaanbaatar region : монография. – Ulaanbaatar, 2009. – 205 с.
9. Оюунгэрэл Б. Тусгай хамгаалалттай газар нутгийн зохистой сүлжээний хэтийн төлөв // Географические вопросы. – 2003. – Вып. 3 (ISBN 99920-76-01-2). – С. 159–171.
10. Национальное статистическое управление Монголии. Единая статистическая база данных Монголии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.1212.mn/Stat.aspx?LIST_ID=976_L18&type=tables (дата обращения: 01.26.2019).
11. Об утверждении национальной программы Монголии «Развитие туризма» до 2021 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства Монголии от 04.08.2015 № 334. – Режим доступа: <https://www.legalinfo.mn/annex/details/6964?lawid=11386> (дата обращения: 05.03.2019).
12. Министерство окружающей среды и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eic.mn/index_spa.php (дата обращения: 10.02.2019).
13. Горина К. В., Новикова М. С., Соловова А. Т., Багова В. З. Туристические районы Забайкальского края [Электронный ресурс]. – Mode of access: https://elibrary.ru/download/elibrary_26165544_72465188.pdf (дата обращения: 25.11.2018).
14. Горбунова О. В., Михайлин А. Н. Роль и принципы туристического районирования в Болгарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32819239_74786050.pdf (дата обращения: 25.11.2018).
15. Кирильчук С.П., Наливайченко Е.К. Развитие туристско-рекреационного комплекса Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32245943_99129006.pdf (дата обращения: 25.11.2018).
16. Развитие туризма в Современной Монголии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nomadic.ru/upload/library_articles/files/v_mongolii_1396517309.pdf (дата обращения 01.03.2019).
17. Карта «Tourist map of Mongolia, Scale 1 : 2100 000». – Улан-Батор, 2017.
18. Туристический атлас Монголии «Tourist atlas of Mongolia, Scale 1 : 4800 000». – Улан-Батор, 2009. – 73 с.
19. ГУГиК Монголии и СССР. Национальный атлас МНР. – М. ; Улан-Батор, 1990. – 143 с.
20. Uglugchingol Site, Mongolia, “Report of the Research of Overseas Antiquities of the National Museum of Korea, the National Museum of Mongolian history, the Institute of History, Mongolian Academy of Sciences. – Ulaanbaatar, 2001. Vol. I. – P. 127–139.
21. Ган-Өлзий Г. Хөх тэнгэрийн орноор: справочник туристов. – Улан-Батор : Мөнхийн үсэг, 2015. – 97 с.

© Оюунханд Бямба, Е. Л. Касьянова, 2019